

### Høj tilfredshed

Medarbejdermålingen er klar, tilfredsheden blandt medarbejderne er den højeste i 15 år.

s. 14-15

### Mød bestyrelsen

Karsten Willumsen har fokus rettet mod forbrugerne og udviklingen af Danish Crown Beef.

s. 8-11

### Kompostlæder

Ny gærningsmetode hos Scan-Hide har gjort læder komposterbart, og skabt nyt samarbejde.

s. 17

# Indsigt

A photograph showing three men in a meeting. The man in the center is wearing a white patterned shirt and looking towards the camera. The man on the left is wearing glasses and a dark sweater, looking towards the center. The man on the right is wearing a dark polo shirt and looking towards the center. They are sitting around a table with papers and a laptop. The background is a blurred presentation slide.

## Jagten på 30 øre

Fælles ejere af Danish Crown og DLG er på vej til at skrive et nyt kapitel i dansk andelshistorie. De står foran et teknologispring, der kan give forbedringer på 30 øre i værdikæden.

s. 4-7



Danish Crown



---

## Leder

---

- 3 Noteringen skal op
- 

## Gris

---

- 4 Ejere vil forny andelstanken
- 6 Tro på mere
- 24 Ny rådgiver med tysk horisont
- 

## Koncern

---

- 8 Vi skal indfri forbrugernes forventninger
- 12 Danish Crown donerer 1.000.000 måltider til Ukraine
- 13 Sokołów støtter ukrainere med fødevarer, førstehjælpsskasser og jobs
- 14 Medarbejdertilfredsheden er den højeste i 15 år
- 18 Tættere på Danish Crown
- 

## Kreatur

---

- 16 Højsæson for døren: Weekendhold giver Sdr. Felding ekstra kræfter
- 17 Scan-Hide klar med komposterbart læder
- 19 Anderledes nyhedsbreve til kreaturandelsejerne
- 20 Midlertidige hytter og læ skal sikre vinterafgræsning
- 

## Friland

---

- 21 Nyt bestyrelsesmedlem i Friland er blevet rendyrket økolog
- 

## Noter

---

- 22 Noter
- 

s. 12-13 → Danish Crown donerer både mad og førstehjælpsskasser til ofrene for krigen i Ukraine. Derudover har Sokołów i Polen igangsat en støttekampagne.



s. 19 → Når ejerne af Danish Crown Beef i fremtiden modtager nyhedsbreve fra virksomheden vil det nu være med information målrettet deres produktionsform.



s. 20 → Center for Frilandsdyr søger efter producenter, som har gode eksempler på forhold, der er med til at sikre dyrene gode forhold i både de kolde og våde perioder. Det skal danne bund til et inspirationskatalog til ejerne.



### Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 8 gange årligt. Oplag på 8.500 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Astrid Gade Nielsen.

Layout: Campfire & co. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Stibo Complete®. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

# Noteringen skal op

**K**ære andelsejer  
Der er ingen tvivl om, at den nuværende situation med høje omkostninger, som vi lige nu kæmper med i griseproduktionen, kræver en notering i et højere niveau, end vi ser lige nu.

Der er mange grunde til, at markedet ser ud, som det gør, og mange af jer valgte at bruge tiden på, at høre Jais fortælle om den aktuelle markedsituation mandag d. 14. marts. Alle medarbejdere i Danish Crown er bevidste om situationen hos vi andelsejere, og der arbejdes benhårdt på at få priserne op ved vores kunder, så noteringen kan løftes. Det er det mål, som alle går på arbejde for at indfri, og processen er i gang.

Vi forventer at se en kontinuerligt stigende notering hen over foråret, som situationen er nu, og vi fører en stram noteringspolitik, hvor vi hæver noteringen så hurtigt, det overhovedet er muligt.

Jeg vil stadig minde om, at man kan bruge de muligheder, vi har som ejere af Danish Crown til at få ekstra likviditet igennem a conto restbetaling eller optimering af produktionen via Ejerservice, hvis behovet melder sig.

Når vi kigger helt overordnet på virksomheden, så har vi en række datterselskaber, som leverer gode resultater, så den nuværende situation er ikke et udtryk for manglende præstationer i virksomheden, men derimod er det markedet, der skal op.

En ting, der ikke har hjulpet os positivt hverken som ejere eller for afsætningen i Danish Crown, har været de mange udsatte grise i løbet af årets

første måneder. Heldigvis er vi nu ved at være i bund med slagtepakken, og vi kommer også til at kunne trække nogle grise frem før påske, hvis alt går vel. Det er udtryk for en enorm indsats på slagterierne, som har lagt mange timer for at hente grisene ind og få dem slagtet.

Nu er vi stort set i bund, og det betyder også, at vi kan åbne for den venteliste, vi har haft siden november 2021. Der er fortsat stor interesse for at blive en del af Danish Crown, og jeg ser frem til at byde nye andelsejer-kolleger med i selskabet.

Med venlig hilsen

Erik Bredholt, formand i Danish Crown



**“  
Vi fører en  
stram note-  
ringspolitik,  
hvor vi hæver  
noteringen så  
hurtigt, det  
overhovedet  
er muligt.  
”**

---

*Ejere af både DLG og Danish Crown mødtes for at debattere og idéudvikle på, hvordan man i samarbejde med andelsselskaberne kan skabe merværdi i dansk griseproduktion. Seminaret var første møde om Andelstanken 2.0.*

---

# Ejere vil forny andelstanken

---

**Tekst:** Jacob Jensen og Aske Gott Sørensen

**Foto:** Niels Hougaard

**D**er er optimeringsmuligheder at hente i værdikæden i dansk landbrug, og det skal komme landmanden til gavn. Det mener Danish Crown og DLG, som samlede griseproducenter fra hele landet til et seminar om Andelstanken 2.0. Omkring 30 landmænd var repræsenteret ved seminaret, som blev afholdt på Hotel Munkebjerg i Vejle. Først var der forskellige oplæg fra både DLG og Danish Crown, hvor linjerne blev trukket op.

- Vi står over for et teknologispring, der hedder data og brug af data til at optimere produktion. Vi står foran et eller andet her, som vi stadig ikke ved, hvad er, men noget hvor vi om 10 år kigger tilbage og siger: Hold da op. Det gav os godt nok et løft det her, sagde Erik Bredholt på mødet.

Det var Carl Christian Lei, næstformand i DLG's bestyrelse enig i, men det kræver ifølge ham, at ejerne af selskaberne er klar til at gribe mulighederne.

- Ved at skabe andelstanken 2.0 skal vi støtte den enkelte landmand og sikre bedst værdi på

“  
**Vi skal støtte den enkelte landmand og sikre bedst værdi på tværs af landmand, grovare og slagteri.**  
”

tværs af landmand, grovare og slagteri. Vi har en unik integratormodel, hvor vi er i toppen og har kontrol med alle led, hvis vi vil have det, sagde han.

## **Øget samarbejde**

Andelstanken 2.0 går ud på at finde synergierne mellem grovareselskab, landmand og slagteri. Her sidder Danish Crown med en lang række data om grisene, som kan bruges til at optimere på foderet.

På mødet fortalte Lars Rytter og Henrik Kløve, der sidder med indkøb og risiko ved DLG, om partnerskabskonceptet, som kort sagt går ud på, at landmanden overlader sit indkøb af foder til DLG. Det var noget der skabte energi i salen.

- Vi mener, at DLG, over tid, vil være bedre end jer til at handle ind til den rigtige pris. Vi har folk ansat i DLG som udelukkende kigger på, hvor markedet bevæger sig hen, og den tid har I ikke.

Fælles for alle tiltagene er, at de skal finde mindst 30 øre pr. kg. i værdikæden, som Danish





↑  
Deltagerne på mødet blev inspireret til optimering af indlægsholder fra DLG og Danish Crown. Her er det Bøje Kjær, der fortæller om mulighederne indenfor transport.



Crown og DLG i fællesskab har identificeret som mulige optimeringer, men som kun kan findes, hvis ejerne er med på rejsen.

- Andelstanken 2.0 er et paradigmeskifte, hvor vi som andelsselskaber skal være bedre til at samarbejde på tværs af værdikæden til gavn for den enkelte landmand. Det kræver, at vi kommer til at tænke anderledes gående fremad, så vi optimerer værdikæden i det samlede hele. Det handler om forandringsledelse. Vi kan ikke investere os ud af det her. Det handler om jer, sagde Nicolaj Nørgaard.

Efter oplæggene fra fagfolkene i de to selskaber fik ejerne mulighed for at komme med bud på

områder, hvor der kunne optimeres. Det var blandt andet muligheden for at lade DLG købe ind for ejerne, som samtidig forpligter sig til partnerskabet, reducere af antallet af foderblandinger for at skabe stordriftsfordele, enklere og bedre data, optimeret logistik fra grovvare-selskab til gård mm.

Det videre arbejde består nu i, at DLG og Danish Crown skal komme med forslag til, hvordan Andelstanken 2.0 kunne se ud, og hvordan man skal nå merværdien i dansk griseproduktion. Her vil gruppen af ejere være tæt involveret, og ambitionen er at skabe en handelsmodel indenfor den nærmeste fremtid. ●

“  
**Vi som andelsselskaber skal være bedre til at samarbejde på tværs af værdikæden til gavn for den enkelte landmand.**

←  
Deltagerne på mødet var fællesejere af både Danish Crown og DLG. Planen er, at de nu bliver holdt tæt inde i processen omkring udviklingen af Andelstanken 2.0.

*Godt 30 ejere af Danish Crown og DLG deltog på seminaret om Andelstanken 2.0, hvor de kom med input til, hvordan der kunne skabes mere værdi i partnerskabet. Herunder kan du læse mere om deres forventninger til samarbejdet med DLG.*



## Karl Eric Pedersen

### Hvad er din umiddelbare reaktion på dagen?

Det bekræfter mig i, at det er det eneste rigtige at lægge det hos DLG, der har specialiseret sig i det, og så slipper vi jo for det. Jeg ejer Danish Crown og DLG, og Danish Crown har jo en opgave med at sælge grisen bedst muligt, og den har vi accepteret fuldstændig. Jeg tager jo heller ikke en skinke fra, som jeg prøver at sælge, og det mener jeg, at DLG også skal kunne bare med nogle andre ting, og så skal man bruge de data, som Danish Crown kan levere i det partnerskab.

### Hvorfor er Andelstanken 2.0 interessant?

Fordi vi har fået bygget et nyt led på, hvor vi sidder i store eller små indkøbsforeninger og laver det samme. Vi er to, der driver en, hvor vi sidder og laver alle beregningerne, og det tager også noget tid, som jeg egentlig helst vil være fri for. Det kræver bare, at jeg kan stole på, at der er gennemsigtighed i det, der foregår.

### Hvad er perspektiverne i det?

Det er da mindst 30 øre. Perspektivet er, at der er nogen, der handler ting for mig, som har meget mere forstand på det, end jeg har. Jeg har selv en handelsuddannelse fra tidernes morgen, men jeg er ikke inde i de her markeder, og der sidder folk ved DLG, der

ikke laver andet. Jeg skal bare kunne stole på, at han træffer dem for mig og ikke for DLG, ligesom jeg stoler på, at Danish Crown træffer beslutninger for ejerne.

### Hvad kommer det til at kræve af ejerne?

At vi lægger noget ansvar fra os og stoler på, at der er nogen, der gør det her bedst muligt. Og de vil ikke vinde hver eneste gang, men hvis de vinder 9 ud af 10, så er det også fint. Vi har sådan set efterspurgt det her og snakket blandt kollegerne om, at det er dybt godnat, at vi skal sidde og tage tilbud hjem på kemi fra en virksomhed, som køber det af DLG og så tro, at det er billigere end ved DLG.

### Tror du på de 30 øre?

Ja og jeg tror også på mere. Jeg er sikker på, at de har meget mere styr på at finde den optimale balance i at afdække alle de ting, jeg lægger i denne her kurv, i forhold til det jeg selv kan. Tit skal man købe foder i august, hvor vi ikke har for god tid i forvejen. Der har jeg jo nogle folk til at sidde og hjælpe med beregninger, men hvorfor kan jeg ikke bare stole på DLG og sige, at det kan de finde ud af for mig? Og så skal de selvfølgelig bevise det med benchmark og alt muligt andet.

# Tro på mere



## Jens Gudike Fly

### Hvad er din umiddelbare reaktion på dagen?

Jeg må nok egentlig sige, at det er mere spændende, end jeg antog, så på den måde har det overrasket positivt. Det har været rigtig spændende og givet god indsigt.

### Hvorfor er Andelstanken 2.0 interessant?

Det er jo interessant, om vi kan hente besparelser ved at gøre tingene anderledes. Ved at handle foderet anderledes og komme til at tænke nyt. Vi skal hele tiden udvikle os, og det er det, vi er i gang med nu, og det gør det interessant, at vi kan få en ny måde at tænke på og handle på, som kan hente 30 øre.

### Hvad er perspektiverne i det?

Jeg synes, det har været rigtig spændende at høre mere om handlen med råvarer, som vi kan udnytte bedre. Der er rigtig mange gode ideer imellem, og der er meget af det, der kan implementeres over tid, for det er selvfølgelig ikke noget, vi bare lige gør over natten. Vi kan nå rigtig langt, og jeg ved ikke hvor langt.

### Hvad kommer det til at kræve af ejerne?

Det kommer til at kræve, at man er villig til at afgive lidt af sin suverænitæt og bestemmelse og lade DLG og Danish Crown overtage noget af det. Så det kræver en tillid til, at vores selskaber gør det godt på vores vegne, og det kan nok være en hurdle for mange landmænd.

### Tror du på de 30 øre?

Som det er stillet op og med alle de tiltag, vi har diskuteret, så tror jeg godt på, at der kan findes 30 øre ved, at vi får gjort det hele mere ens og lærer af de bedste.



## Henrik Refslund Hansen

### Hvad er din umiddelbare reaktion på dagen?

Jeg føler, at dem der sidder her, de vil gerne det her. Man vil gerne forpligte sig til DLG og Danish Crown.

### Hvorfor er Andelstanken 2.0 interessant?

Vi kunne jo kalde den alt muligt, for andelstanken er en stor ting. Det her er et mere formaliseret og bindende samarbejde mellem hinanden. Det kræver, at vi vil være med på den lange bane, så vi viser, at vi har tillid til hinanden og tror på, at vi kan få noget ud af det. I sidste ende er det simpel overlevelse i verdensmarkedet, så vi kan skrabe de sidste krummer sammen.

### Hvad er perspektiverne i det?

Det er at finde de sidste øre i alle hjørner, så vi får optimeret hele vejen rundt. Vi har alle sammen lavet suboptimeringer. Der var engang en rådgiver ved mig, der kaldte sit arbejde fidusflytteri, fordi han flyttede en god fidus fra en besætning til den anden, og det er noget af det, vi kommer til at gøre her med big data i en mere formaliseret version.

### Hvad kommer det til at kræve af ejerne?

Det kræver, at vi vil forpligte os på samme måde, som vi har gjort til slagteriet, og at vi går ind i det med åbne øjne. Jeg er begyndt at tænke, at det skal briste eller bære det her, og jeg regner med at det bærer. Jeg tror på det.

### Tror du på de 30 øre?

Jeg tror faktisk på mere. Nok ikke på den måde, som det er sat op med 1 øre her og 2 øre der, men med den måde at handle på, så tror jeg, der er mere i det her.

“

**Vi skal hele tiden udvikle os, og det er det, vi er i gang med nu.**

”

“

**Vi lægger noget ansvar fra os og stoler på, at der er nogen, der gør det her bedst muligt.**

”



---

*I de kommende udgaver af indsigt sætter vi fokus på de andelsejere, der udgør AmbA-bestyrelsen. Næste indstik er Karsten Willumsen, der som formand for Kreaturforum i Danish Crown Beef er født medlem af bestyrelsen i Danish Crown AmbA. Fra bedriften Kjargaarden ved Ikast leveres der både kalve og grise ind til Danish Crowns slagterier, mens især forbrugertendenser fylder i bevidstheden.*

---

# Vi skal indfri forbrugernes forventninger

Tekst: Kristoffer Veggerby / Foto: Red Star

**K**arsten Willumsen blev i 2013 valgt ind i Kreaturforum for Kreds 2 som næstformand og blev i 2019 valgt som formand. Foruden pladsen i AmbA-bestyrelsen er Karsten Willumsen også bestyrelsesmedlem i Danish Crown A/S, samt bestrider en række tillidsposter i Danish Crown på kreatursiden. Han er desuden næstformand i bestyrelsen for Danish Crown Beef.

Dialogen bliver et af de vigtigste værktøjer, som i kommende år skal sikre eksistensgrundlaget for dansk landbrug. Både dialogen med erhvervet og andelsejerne i Danish Crown – og i særdeleshed med forbrugerne, der i sidste ende dikterer hvilke produkter og fødevarer, der har en fremtid i Danmark.

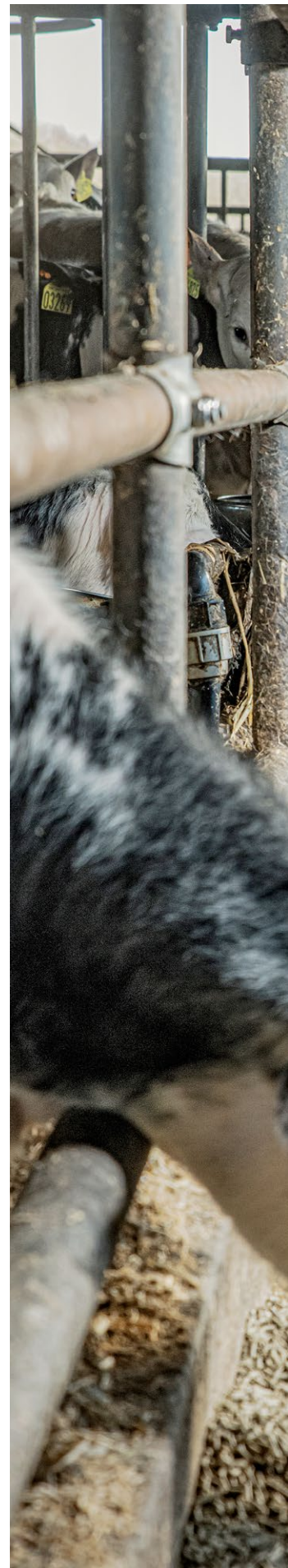
Det mener Karsten Willumsen, andelsejer og medlem af Danish Crowns AmbA-bestyrelse.

På Kjargaarden i det midtjyske – mellem Sunds og Ikast – går bedriftens fremtid på mange måder hånd i hånd med Danish Crowns. Med produktion af både slagtekalve og -grise er Karsten

Willumsen og kompagnonen Ole Madsen fuldt eksponeret i Danish Crown.

Mens dagligdagen i høj grad er præget af driften omkring kalvene samt mark- og griseproduktion, forsøger Karsten Willumsen, i rollen som næstformand i Danish Crown Beef og medlem af AmbA-bestyrelsen i Danish Crown, ofte at tænke værdikæden til ende – fra jord til bord.

- Det store spørgsmål er jo, hvordan vi også fremover formår at skabe en mere levedygtig og rentabel fødevarerproduktion i Danmark med de højere faktoromkostninger? Der har vi i Danish Crown en kæmpe mulighed, da vi sidder med hele værdikæden foran os – fra dyrene i stalden, og ofte afgrøderne på marken, til produkterne ligger i detailkædernes kølediske og forbrugernes indkøbskurve. Men vi skal tænke os godt om – og ikke være bange for at tage de store spørgsmål op af frygt for, at enten andelsejere eller nogle forbrugere er uenige. Det handler om, hvordan vi griber dialogen an, siger Karsten Willumsen.







### Karsten Willumsen

Driver i dag Kjargaarden ApS med kom-pagnonen Ole Madsen efter faderen, Niels Willumsen, i midten af 2021 trak sig tilbage. Bedriften beskæftiger +25 medarbejdere og dækker til daglig over tre produktionsgrene: Produktion af 3700 fedekalve, hvor alle staldene er godkendt til Dansk Kalv; 35.000 slagtegrise, hvoraf ca. 20.000 er UK-grise; og godt 1500 ha. markbrug, hvor fokus især er på kartofler og Maltbyg. Derudover udspringer byggefirmaet Kjargaard Byg med 60 ansatte også af bedriften. Byggefirmaet har siden 2007 opført blandt andet staldbyggerier i både ind- og udland. Privat er Karsten Willumsen gift med Christina, og parret har to børn.

### Dialog altafgørende

Karsten Willumsen er vokset op på gården på Sundsvej og har hele livet været beskæftiget i landbruget. Netop derfor er det vigtigt, at han forholder sig åben til nye input og viden – og tør tage emner op, som måske ikke altid er lige populære blandt andelsejerne.

- Markedsundersøgelser og forbrugerrettede trends interesserer mig helt vildt. Da jeg startede i kreaturforum i 2014, var dyrevelfærd begyndt for alvor at rykke, og bæredygtighed blev omtalt som det nye sort. Så spørgsmålet var naturligt, hvordan vi fik det "svejsset sammen" fra mark til stald over slagteri og ud mod forbrugerne, siger Karsten Willumsen.

At bæredygtighed fylder en del hos Karsten Willumsen, skyldes blandt andet, at Danish Crown er lykkedes med at få to hjerter fra det statslige dyrevelfærdsmærke "Bedre Dyrevelfærd" på Dansk Kalv-konceptet.

- Vi mødte en del modstand mod beslutningen om, at der skulle to hjerter fra Hjertemærkeordningen på Dansk Kalv. Men når noget virker rigtigt – fordi markedsundersøgelser viser en klar tendens – skal vi tage dialogen og have tillid til, at der ofte er muligheder, når dialogen er svær. →



Karsten Willumsen er optaget af, hvordan andelsejerne kommer med på rejsen mod mere bæredygtighed og dyrevelfærd.





↑  
Kjargaarden I/S leverer 3.700 Dansk Kalv og 35.000 slagtegrise til Danish Crown.

“  
**Jeg trives mest, når jeg er med til at drive en positiv udvikling.**  
”

- Markedsundersøgelser peger på, at forbrugerne fremover i højere grad vil vægte dyrevelfærd og bæredygtighed i deres valg af fødevarer, om end pris også vil være en faktor. Det er ikke en let opgave at finde de tiltag, der kan få det hele til at gå op i en højere enhed sammen med at skabe bedre forretning – og derfor er der helt sikkert også muligheder i den øvelse. Vi kommer til at lave fejl undervejs – det kan ikke undgås. Men hvis vi i Danmark skal placere os som en af verdens mest bæredygtige producenter af fødevarer, er der ingen vej udenom, siger Karsten Willumsen.

#### Udvikling frem for drift

Rollen som formand for Kreaturforum betyder som sagt, at Karsten Willumsen både har en plads ved bordet i den ejerrettede AmbA-bestyrelse og Danish Crown A/S, hvor en del af de større forretningsmæssige beslutninger ligger i sidstnævnte. Rollen i AmbA-bestyrelsen fik han, da han i 2013 blev valgt som næstformand i Kreaturforum, mens han ved udnævnelsen til formand i 2019 fik plads i A/S.

For Karsten Willumsen appellerer bestyrelsesarbejdet især, fordi udfordringerne her – uanset

størrelse eller ophav – trækker tråde tilbage til stalden og bedriften.

- Jeg trives mest, når jeg er med til at drive en positiv udvikling. Bestyrelserne er min mulighed for at involvere mig i og påvirke projekter, som rækker langt ind i fremtiden. For hvor vi på gården arbejder i sæsoner og ofte overskuelige tidshorisonter, arbejder vi i AmbA- og A/S-bestyrelserne med projekter, som kan tage år eller længere, siger Karsten Willumsen og uddyber:

- Jeg trives ikke som vanemenneske, men skal gerne have et nyt projekt at drive. Derfor er det spændende, når vi på bestyrelsesniveau kan tage emner og tendenser, bryde det ned i mindre spørgsmål og processer og virkelig arbejde med det – og til slut finde ud af, hvordan vi implementerer det bedst muligt, så det både giver mening på gården og hos forbrugerne. Det bedste og seneste eksempel er Danish Crowns fokus på bæredygtighed. Det er ikke noget, vi kan klare på et halvt år – og det kommer til at diktere mange af vores beslutninger langt ud i fremtiden. ●



# Fem hurtige

1

## Hvornår fandt du ud af, du ville være landmand?

Det har altid ligget i kortene, at fremtiden lå inden for landbruget. Jeg voksede jo op på gården med 200 malkekøer og fik ansvaret for kalvene i 2. klasse. I den alder havde jeg to ting i hovedet: Kalve og fodbold. Da jeg så blev ældre, kom jeg med i LandboUngdom, hvor min interesse tog en drejning mod mennesker og samarbejdet i landbruget – og hvordan jeg som fodermester og driftsleder kunne bidrage til gennem små og store ændringer at optimere på bedriften.

2

## Hvad er det bedste ved dit job?

At drive en positiv udvikling. Når en kollega siger, at det har været et godt år, bliver jeg oprigtigt glad. Og så skal man huske, at hvis folk er bekymrede eller brokker sig, er det 90 pct. af tiden ud af fælles kærlighed til virksomheden og arbejdet. Den dag jeg bare kører fra møde til møde og ikke længere føler, jeg har noget at bidrage med, stopper jeg.

3

## Hvorfor valgte du Danish Crown?

Vi leverer årligt ca. 750.000 kilo kalvekød og 3 mio. kilo svinekød i Kjargaarden, så Danish Crown er en utrolig vigtig samarbejdspartner for os – og de eneste i Danmark, som kan rumme begge dele af forretningen under ét tag. Man kan rolig sige, at når Danish Crown har det godt, har vi det godt – og derfor ligger det også naturligt lige for, at vi engagerer os i andelsvirksomheden.

4

## Hvorfor gik du ind i bestyrelsesarbejdet?

Vi har altid haft tradition for det i familien – at engagere os i tingene, vi omgiver og beskæftiger os med. Det har hele tiden været interessen for at udvikle, som har drevet mig. Siden dagene i LandboUngdom, og da jeg kom med i Kreaturforum og senere blev næstformand i Beef, har det været muligheden for at påvirke ting, større end kun mig selv og vores forretning. I Beef og Amba-bestyrelsen er vi ikke kun med til at forme Danish Crown som virksomhed – vi skaber også grundlaget for andelsejernes virksomheder og kødproduktionen i Danmark.

5

## Hvad ville dine medarbejdere og kolleger sige om dig?

At jeg er den type, der har svært ved at sidde stille. Jeg er ikke vanemenneske, men skal helst kunne se fremdrift i de ting, jeg laver.



I samarbejde med Internationale Røde Kors donerer Danish Crown 12 lastbiler fyldt med konserves fra Danish Crown-fabrikken i Vejle til ofrene fra krigen i Ukraine.

# Danish Crown donerer 1.000.000 måltider til Ukraine

Tekst og foto: Daniel Winther Pedersen

**K**rigen i Ukraine fortsætter desværre med at udvikle sig, og det har kostet både mange liv og sendt millioner af ukrainere på flugt. Det udfordrer leveringerne af fødevarer i Ukraine, og det sætter et pres på at levere mad til ukrainerne, der er flygtet ud af landet.

Derfor donerer Danish Crown 1.000.000 måltider til ofrene for krigen i Ukraine. Måltiderne består af konserves, så der både er lang holdbarhed, og det skal ikke opbevares på køl.

Donationen sker i samarbejde med Internationale Røde Kors, der sørger for at måltiderne kommer frem til de mennesker, som har mest brug for dem.

“  
**Det er en frygtelig situation, og vi vil alle gerne hjælpe.**

”  
Det var medarbejderne på Vejle-fabrikken der var med til at læsse de mange måltider.



- Vi ser med meget stor grue på de forfærdelige scener, der i øjeblikket udspiller sig i Ukraine, og som har skabt en humanitær katastrofe. Vi har gennem mange år haft gode relationer med mange forskellige mennesker fra og i Ukraine. Blandt andet har vores andelsejere ukrainere ansat på gårdene, og meget foder er blevet købt i Ukraine. Vi har også mange ukrainske medarbejdere ansat i Danish Crown-koncernen i Polen. Danish Crown vil naturligvis hjælpe, hvor vi kan, og det er oplagt, at vi som en stor fødevarer virksomhed hjælper med at sikre måltider til nogle af krigens mange ofre, siger Thomas Ahle, CFO i Danish Crown-koncernen.

## Medarbejderne er stolte af at kunne hjælpe

De 1.000.000 måltider af konserves kommer fra Danish Crown-fabrikken i Vejle. Det kræver 12 lastbiler at rumme de mange måltider, som skal fragtes fra Vejle til det østlige Polen, hvor Røde Kors har lager.

Det betyder, at der er gang i den på fabrikken i Vejle for at få logistikken på plads, så måltiderne kan komme afsted. Henrik Redmond, tillidsmand på Vejle-fabrikken, fortæller, at selvom der er tale om lidt ekstra arbejde, går folk rundt med et smil på læben, fordi de støtter et godt formål.

- Jeg er rigtig glad for, at vi i Danish Crown donerer 1.000.000 måltider til ukrainere i nød. Det er en frygtelig situation, og vi vil alle gerne hjælpe. Vi har også samlet penge ind på fabrikken, men der, hvor vi virkelig kan gøre en forskel, er med vores måltider. Dåserne er nemme at opbevare og kan holde sig lang tid. Hvis det betyder ekstra travlhed, er vi medarbejdere selvfølgelig mere end klar til at træde til, som vi altid er, siger Henrik Redmond. ●





# Sokolów støtter ukrainere med fødevarer, førstehjælpkasser og jobs

*Sokolów donerer 10 tons kabanos pølser og over 100 førstehjælpkasser til det ukrainske folk i et tæt samarbejde med flere organisationer i Ukraine som en start på en stor støttekampagne til det ukrainske folk. Derudover garanterer de også cirka 300 jobs til ukrainske statsborgere, som er flygtet til Polen.*

**Tekst:** Marcin Balanda

**Foto:** Sokolów

**K**rigen i Ukraine har skabt en humanitær krise, som i skrivende stund udvikler sig til det værre dag for dag. Danish Crown-koncernen har startet en medarbejderindsamling gennem Røde Kors, ligesom man er klar til at hjælpe med en million måltider til dem, som er berørt af krigen.

Udover det, så har Danish Crowns polske datterselskab Sokolów også netop lanceret en stor støttekampagne til Ukraine med navnet Sokolów Pomagamy. Kickstarten på kampagnen indeholder en donation af 10 tons fødevarer i form af kabanos pølser, 110 førstehjælpkasser og en garanti for cirka 300 jobs på Sokolóws arbejdspladser til Ukrainske statsborgere, som er flygtet til Polen på grund af krigen.

Sokolów arbejder tæt sammen med flere organisationer som eksempelvis Røde Kors i Polen. Udover de samlede donationer, så vil de lokale fabrikschefer på Sokolóws fabrikker hjælpe med

lokale initiativer i deres områder, som hjælper borgere, der er flygtet fra Ukraine.

- Vores mål er at hjælpe så effektivt som muligt der, hvor der er mest brug for vores hjælp. Det er derfor, vi har valgt at arbejde tæt sammen med lokale organisationer. Som naboland til Ukraine har vi rigtig mange dygtige ukrainske ansatte, og vi står klar til at tilbyde en række jobs til ukrainske flygtninge, som kunne have lyst til at arbejde hos Sokolów, siger Bogusław Miszczuk, der er CEO i Sokolów.

Disse initiativer er som sagt kun starten på støttekampagnen Sokolów Pomagamy, som Bogusław Miszczuk regner med, skal køre over en længere periode.

- Det er utrolig svært at forudsige udviklingen i Ukraine og for det ukrainske folk. Derfor er vi klar til at bidrage med hjælp gennem denne kampagne over en lang periode, og det er også derfor, at vi allerede er ved at planlægge de næste initiativer for at hjælpe så godt, vi kan som fødevarer virksomhed, siger Bogusław Miszczuk. ●



↑  
Støtteprogrammet er første del af processen, hvor der leveres 10 tons fødevarer, 110 førstehjælpkasser og loves 300 jobs til ukrainske flygtninge.



**Danish Crown**

► CHECK 2022 ◄

# Medarbejder- tilfredsheden er den højeste i 15 år

*Jobtilfredsheden og motivationen til at gå på arbejde er steget i Danish Crown-koncernen. Det viser resultaterne af den netop overstående tilfredshedsundersøgelse. Nu skal resultaterne bruges til dialog i hver enkelt afdeling, for målet er at blive en endnu bedre arbejdsplads.*



Tekst: Daniel Winther Pedersen

**H**vert andet år undersøger vi i Danish Crown-koncernen, hvordan det står til med vores medarbejders arbejdsglæde, engagement, loyalitet osv. Undersøgelsen hedder CHECK2022, og i år blev 23.440 medarbejdere i koncernen spurgt til deres arbejdsliv. Svarprocenten var høj, da hele 85% valgte at svare på spørgeskemaet.

Resultaterne er netop blevet offentliggjort, og på trods af to år med COVID-19 og en større organisationsændring er resultaterne for CHECK2022 de bedste i 15 år.

Overordnet er tilfredsheden blandt medarbejderne i Danish Crown-koncernen steget fra 70,35 til 71,44 point, hvor 100 er det bedst mulige. For kontoransatte og funktionærer er tilfredsheden steget med 2,4 point til 76,5. For timelønnede er tilfredsheden steget med 0,8 point til 70,1.

- Det er et rigtig flot resultat, og det er kun lykkedes, fordi alle har arbejdet som et hold og trukket i samme retning. Jeg er især stolt af, at vi igen er gået frem blandt de timelønnede, som på mange måder har været udfordret af COVID-19 de seneste to år. Men det skal ikke være en sovepude. Efter CHECK-målingen kommer de vigtige opfølgende dialoger i afdelingerne om, hvad der vigtigt i dagligdagen, og hvad der giver et godt arbejdsliv, siger Jais Valeur, koncerndirektør i Danish Crown.

### Der er blevet investeret i tilfredsheden

Gennem de seneste to år har der på tværs af

hele Danish Crown-koncernen været fokus på at forbedre arbejdsforholdene for medarbejderne.

Det er blandt andet sket ved at lave interne lederprogrammer, så alle ledere siden 2019 er blevet videreuddannet, så de er bedre klædt på til at skabe gode og motiverende arbejdsrammer for medarbejderne og ikke mindst være i stand til at understøtte strategien.

- Der var grundlæggende tre årsager til, at vi ville uddanne alle koncernens ledere. For det første skulle det styrke og højne ledelseskvaliteten. Vi har dygtige ledere, men alle kan blive endnu bedre. For det andet skulle det skabe et fælles ledersprog på tværs af koncernen, og for det tredje skulle det styrke vores evne til at udklække fremtidens ledere. Det var en stor investering, men jeg er sikker på, at det er den del af årsagen til det løft, vi ser i CHECK-målingen nu, siger Andreas Friis, der er SVP for HR i Danish Crown.

### Der skal handles på resultaterne

Overordnet blev der i CHECK2022 scoret høj på jobtilfredshed og motivation, men der er også afdelinger, som scorer lavt i årets måling. Derfor skal alle ledere nu fremlægge hovedpointerne fra deres CHECK-måling og arbejde videre med resultaterne.

- CHECK er et supergodt ledelsesværktøj til at skabe en dialog om hvert team og få en forståelse af, hvor man selv som leder gør det godt, og hvor man kan blive endnu bedre. Dialogen er og bliver det vigtigste, og CHECK-målingen giver et rigtig godt udgangspunkt til at starte dialogen om arbejdsforholdene, siger Andreas Friis. ●



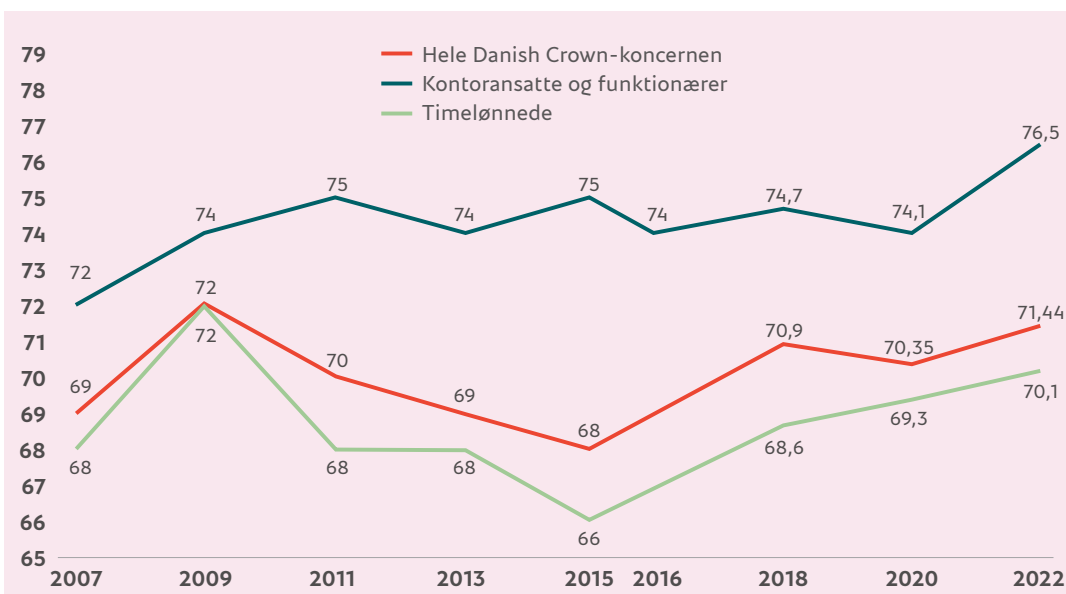
# 85%

Så mange af de adspurgte valgte at svare på spørgeskemaet.



# 71,44

Så mange point ud af 100 er tilfredsheden blandt medarbejderne steget til.



← Resultatet af medarbejdermålingen er ekstra tilfredsstillende ovenpå en periode med store udfordringer grundet COVID-19.

Med grillsæsonen for døren udvider Danish Crowns fabrik i Sdr. Felding med nyetableret weekendhold og nye pakkemaskiner – og hæver det samlede antal driftstimer pr. uge med over 50 pct.

# Højsæson for døren: Weekendhold giver Sdr. Felding ekstra kræfter

Tekst: Kristoffer Veggerby / Foto: Red Star

**S**elvom nattefrossten kun med nød og næppe har sluppet taget i Danmark, har man på Danish Crown Beefs forædlingsfabrik i Sdr. Felding allerede gjort klar til sommeren – og den kommende grillsæson.

For selvom fabrikken hele året leverer en lind strøm af produkter til dansk detailhandel, er grillsæsonen – som løber fra påsken i april til udgangen af august – årets travleste periode. For at imødegå det øgede arbejdspress og skærme medarbejderne mod et bjerg af overarbejde, har ledelsen oprettet et nyt weekendhold.

Det betyder, at fabrikken fremover producerer 7 dage om ugen mod tidligere 6 – og at fabrikkens samlede driftstid pr. uge øges med 55 pct. fra 43 til 67 timer.

- Især forrige sommer blev vi en smule overrumplet, da danskerne skruede op for grillen. Pludselig strømmede det ind med ordrer, og vi måtte etablere et nathold på 3 dage midt i sommerferien – nu er vi på forkant. Selvom vi har gode, dedikerede medarbejdere, som uden at tøve springer til og samler overarbejdstimerne op, skal de ikke brænde ud. Vi kan aldrig udelukke overarbejde ved sygdom eller driftsstop, men det er vores ansvar at sikre en fornuftig arbejdsuge og ordentlig work-life balance på fabrikken, siger Preben Holm Jensen, fabrikschef i Sdr. Felding.

## Lynhurtig indpakning

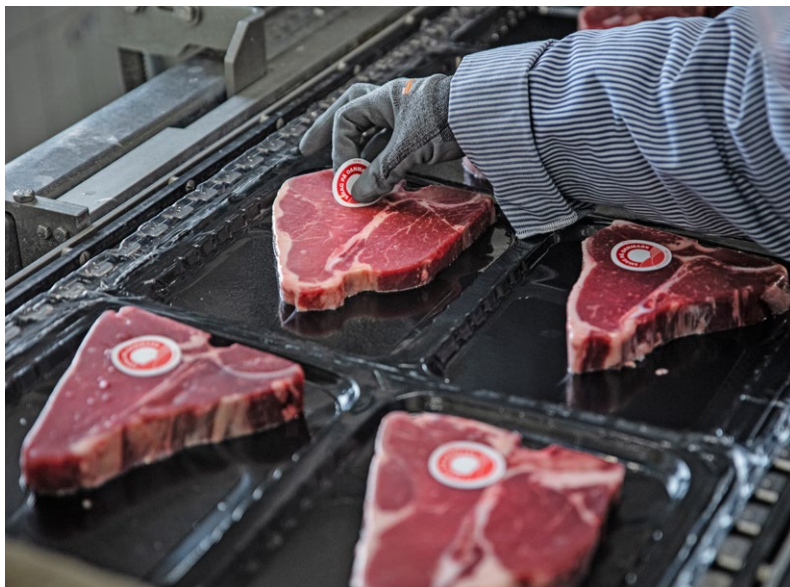
Udover etableringen af weekendholdet har

fabrikken i Sdr. Felding også sikret nye, mekaniske kræfter i form af en ny skinpack-maskine med næsten tredobbelt kapacitet.

- Det er en markant opgradering ift. det eksisterende setup. Hvor de to gamle maskiner kunne håndtere ca. 30 produkter i minuttet, kan vi med den nye skrue helt op til 84 i minuttet, hvis vi presser den fuldt ud. Samtidig går vi fra at skulle isætte færdige bakker til blot at sætte en rulle plast på, hvorefter maskinen selv former bakken. Det sparer transport, lagerplads og tid for medarbejdere og mestre, som langt bedre kan planlægge ugen, siger Preben Holm Jensen.

- Vi er klar til en grillsæson med fuld skrald! ●

Skinpack, hvor kødet lægger på en smal bakke med film over, er noget af det, som efterspørges fra fabrikken i Sdr. Felding. Her kan forbrugerne se produkterne helt tæt på.



# Scan-Hide klar med komposterbart læder

*Scan-Hide er sammen med den engelske designer Anya Hindmarch begyndt at lave læder, der er komposterbart. Om fire år kan alt skind fra den sydfynske fabrik være komposterbart.*

**Tekst:** Søren Eibye Svenstrup

**Foto:** Anya Hindmarch

**D**en tid, hvor den gamle lædersofa, lædertaske eller læderjakke skulle brændes, er snart forbi. Som noget helt nyt har Scan-Hide, der er et datterselskab hos Danish Crown, startet en produktion af komposterbart læder.

Scan-Hide er de første i branchen til at ændre på garvningen, så der nu bruges helt nye typer af kemikalier, der er uskadelige for miljøet og gør læderet komposterbart.

- Det er et kæmpestort og vigtigt skridt i den grønne omstilling. Vi kan nu begynde at udfase de kemikalier, der i årtier har været brugt i vores industri. Det er revolutionerende for vores branche, at vi nu kan tilbyde en grøn garvning til kunderne, siger Michael Søndergaard, CEO i Scan-Hide.

Han tilføjer, at huderne vil være markant dyrere med den grønne garvning. Ifølge Michael Søndergaard vil det øge omkostning ved produktionen af læder med 15-20 pct. Alligevel er der stor interesse fra en lang række kunder.

## Produktets næste liv

En af dem er den engelske designer Anya Hindmarch. Hun ser enorme perspektiver i, at hendes designtasker kan gå tilbage i naturen, når de er slidt op.

- Dette samarbejde giver mig mulighed for at udforske ideen om at bygge produktets 'næste liv' ind i designprocessen. På den måde efterlades du med ideen om, at der intet affald er i naturen. Det er svært at kalde noget for luksuriøst, hvis det skader planeten, siger Anya Hindmarch.



↑  
Tasken på billedet sælges til godt 7.000 kroner og kan nu komposteres efter endt brug.

“  
**Det er et kæmpestort og vigtigt skridt i den grønne omstilling.**  
”

Det er virksomheden Smit & Zoon-Nera, som har udviklet teknologien bag det nye garvemiddel Zeology.

For Scan-Hide er den nye garvemetode endnu et aktiv for selskabets brand SPOOR, der som de eneste kan tilbyde fuld sporbarhed. Det vil sige, at det præcist kan fastslås, hvilket dyr huden kommer fra, hvordan dyrevelfærden har været, og hvordan læderet er garvet, hvilket er helt centralt for, at huderne og skindet kan nedbrydes i naturen uden at skade miljøet.

Den nye garvning åbner muligheden for, at alle Scan-Hides produkter over de kommende år kan blive komposterbare.

- Det er en rejse på tre-fire år, før vi er i mål. For at nå dertil skal vi gøre endnu flere brands bevidste om fordelene ved vores nye produkter. I den sammenhæng har det enorm værdi, at en topdesigner som Anya Hindmarch viser os tillid, siger Michael Søndergaard. ●



# Tættere på Danish Crown

*20 andelsejere valgte at tage imod muligheden for at lære virksomheden bedre at kende, da Danish Crown holdt sit første "Kend din virksomhed"-kursus i Randers.*

Tekst: Aske Gott Sørensen

**H**vad er Kinas rolle i fremtidens Danish Crown? Hvem er de største konkurrenter, og hvad kan de? Hvordan er bestyrelserne sat sammen, og hvad arbejder de med? Der var mange spørgsmål til virksomheden, da 20 andelsejere var samlet i Randers til første udgave af Kend din virksomhed.

Kurset blev udbudt til alle ejere, og der var både indlæg fra Erik Bredholt, Jais Valeur, eksternt bestyrelsesmedlem Camilla Sylvest, repræsentantskabsmedlem Berith Nissen og leder af ejerservice Nicolaj Nørgaard.

Camilla Sylvest er eksternt bestyrelsesmedlem i A/S-bestyrelsen, og selvom hun til hverdag har rollen som koncerndirektør for strategi, kommunikation og bæredygtighed i Novo Nordisk, havde hun valgt at bruge dagen med andelsejerne i Randers.

- For mig er ejerne hele grundstenen i Danish Crown, så derfor er det rigtig vigtigt for mig at vide, hvor de er henne, og hvad de tænker på. Hvordan kan vi forankre fremtidens initiativer hos ejerne og få deres ønsker og visioner med, og derfor er det rigtig vigtigt for mig at få en fornemmelse af, hvad de gerne vil diskutere og hvad er det for nogle udfordringer og muligheder, der fylder ved dem, sagde hun efter mødet og fortsatte:

- Jo mere vi alle sammen har forståelse for hele virksomheden Danish Crown, jo bedre kan vi trække på samme hammel.

### Et godt indblik

To af de ejere, der havde valgt at bruge formiddagen i Randers, var Ulrik Lundgaard og Torben

Sønderby. Som økologisk mælkeproducent har Torben Sønderby været vant til at orientere sig mod Arla, men han var glad for, at han valgte at deltage.

- Det har været godt at komme lidt mere ind under huden på den virksomhed, hvor jeg sender mine gode slagtedyr hen. Samtidig bliver det interessant, når det er formand, direktør, eksternt bestyrelsesmedlem og den slags kapaciteter, som deltager, så det har været rigtig godt. Det er altid spændende at høre mere om hele forretningen, og de synergier der er med grisesejden. Det er noget af det, der gør, at jeg føler, jeg er det rigtige sted i Danish Crown Beef.

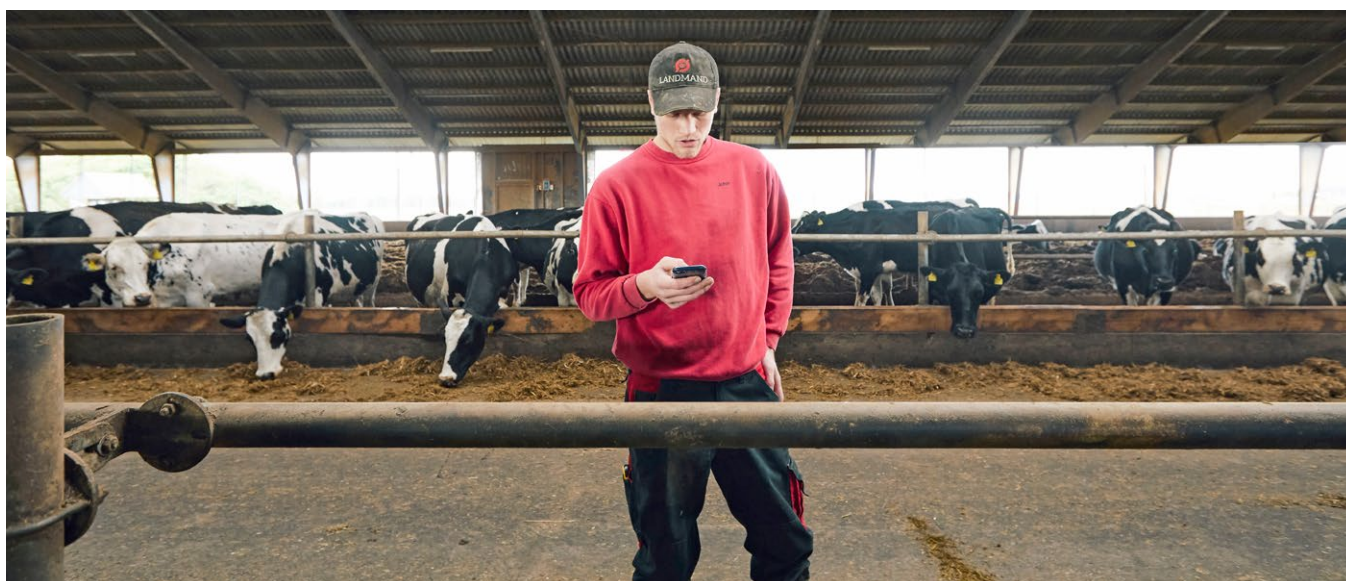
Ulrik Lundgaard har Solvang Svineavl ved Kalundborg, hvor han har en avl- og opformeringsbesætning med 700 søer. Han leverer 7.000 slagtegrise til Danish Crown om året, og han tror, at der kunne være noget at hente i de digitale tilbud, han har adgang til som ejer.

- Jeg er jo blevet certificeret og alt det her, men jeg har ikke tænkt mere over den del, så alle de her digitale tilbud var interessante, for der tror jeg, at der kunne være noget værdi for mig i at komme lidt tættere på og få opdateret tallene ordentligt.

Arrangementet "Kend din virksomhed" var en del af en kursuspakke, hvor der også var tilbud om rundvisning i Horsens og Holsted og et kursus i sociale medier. ●

# Anderledes nyhedsbreve til kreaturandelsejerne

*Danish Crown Beefs andelsejere vil fremover modtage nyhedsbreve møntet på de enkelte producentgrupper: Mælkeproducenter, Slagtekalveproducenter og kødkvægsproducenter.*



**F**ra starten af marts har det ugentlige nyhedsbrev til andelsejerne i Danish Crown Beef ændret karakter. I stedet for det fælles ugentlige skriv til den brede producentgruppe vil nyhedsbrevet fremadrettet være inddelt i tre selvstændige nyhedsbreve, som i højere grad målrettes de enkelte producentgrupper og deres interesseområder.

Beslutningen om at ændre i opsætningen af nyhedsbrevene skyldes blandt andet, at producentgrupperne – trods fællesskabet omkring kreaturproduktion i Danmark – møder forskellige udfordringer i hverdagen og i forbindelse med den daglige drift.

De ting, som optager mælkebønderne, er ikke nødvendigvis det samme, som på et givent tidspunkt er vigtigt for kalve- eller kødkvægsproducenterne. Derfor giver det god mening, at behandle de tre producentgrupper selvstændigt.

Et godt eksempel er de forskellige nuværende og kommende koncepter, som producentgrupperne hver især har mulighed for at levere ind til såsom Dansk Kalv, Friland Naturpleje og Premium Kvier. Mens koncepterne alle er vigtige for Danish Crown Beef, er de ikke nødvendigvis lige relevante for alle producentgrupper.

De vigtige nyheder fra Danish Crown vil sammen med markedsberetning og den ugentlige notering stadig lande i indbakken ugentligt, mens de selvstændige nyhedsbreve lander i indbakken hver 14. dag.

Er du som andelsejer i Danish Crown Beef er blevet tilknyttet det forkerte nyhedsbrev, så send en mail til [nyhedsbrev@news.danishcrown.com](mailto:nyhedsbrev@news.danishcrown.com). Skriv blot, hvilket nyhedsbrev du i stedet ønsker at modtage – har du ros, ris eller tips til gode historier, så tøv heller ikke med at sende en os mail. ●

↑  
Når ejerne i Danish Crown Beef fremover modtager nyhedsbrev fra virksomheden vil det nu være med information tilpasset til netop deres produktionsform.

Et stigende antal andelsejere udviser interesse for vinterafgræsning. Et inspirationskatalog fra Center for Frilandsdyr skal hjælpe andelsejere med at sikre gode forhold i vinterhalvåret.

# Midlertidige hytter og læ skal sikre vinterafgræsning



**Tekst:** Kritstoffer Veggerby

**Foto:** Henrik Bjerregrav

**F**or kødkvægsproducenter kan helårsafgræsning være en til tider svær disciplin. Ikke alene skal afgræsningsarealerne have rigeligt med græs og plantevækst – eller dyrene skal tilbydes supplerende foder – for at sikre tilstrækkelig trivsel.

Du skal som producent også sikre egnet ly og læ til dyrene, hvilket kan være både dyrt og kompliceret – især, hvis ens dyr afgræsser arealer og naturtyper under Naturbeskyttelseslovens §3, hvor det hverken er tilladt med permanente hytter og lækonstruktioner eller supplerende udfodring.

Hos Danish Crown Beef vil man gerne inspirere andelsejere med ambitioner om helårsafgræsning til praktiske og omkostningseffektive alternativer til dyre, mobile hytter og/eller opførelsen af nye staldanlæg til overvintring indendørs. Et ønske der passer godt med et igangværende projekt hos Center for Frilandsdyr.

I første omgang udarbejdes et inspirationskatalog med en række eksempler på kødkvægsproducenter rundt om i landet, der på forskellig vis er lykkedes med at sikre dyrene ordentlige forhold i årets kolde og våde perioder.

- Lige nu er vi i gang med projektet Ly og Læ, hvor formålet er at vise løsninger til ly og læ i vinterperioden til kødkvæg. Det kan både være dyr, der går på naturarealer eller andre arealer. Vi



Center for Frilandsdyr søger efter producenter, som har gode eksempler på forhold, der er med til at sikre dyrene gode forhold i både de kolde og våde perioder.



**Du skal have en foranstaltning, som kan dække behovet, og det vil vi gerne hjælpe med at finde en brugbar, praktisk og omkostningseffektiv løsning på.**



efterlyser derfor eksempler fra producenter, som er lykkedes med at skabe gode, brugbare løsninger, som de gerne vil dele med kollegerne, siger Kirstine Flintholm Jørgensen, Project Manager i Center for Frilandsdyr.

## Skiftende forhold gør det svært at efterleve krav

Vinterafgræsning er en god måde at understøtte biodiversitets- og naturplejeprojekter på – hvilket er helt i tråd med eksempelvis Friland Naturpleje-konceptet fra Danish Crown. Mange producenter afgræsser §3-naturtypearealer, hvor der som nævnt er en række restriktioner på både fodring og opstilling af permanent læ.

- Fødevarestyrelsen kører netop nu en kontrolkampagne i kødkvægbesætningerne, hvor de bl.a. ser på, om dyrene er sikret mod vind og vejr og har adgang til et tørt leje, fortæller Kirstine Flintholm Jørgensen.

Og her vurderes dyrene og forholdene fra gang til gang. Så selvom forholdene omkring dyrene blev godkendt året forinden, hvor vinteren var mildere, er det ikke givet, at forholdene godkendes med det vejr, vi har haft nu. Her vurderes, om dyrene kan finde et tørt leje og har et fornuftigt hårlag og huld.

- Det er derfor vigtigt, at du kan sikre dyrene, at de har forhold, der lever op til kravene om ly, læ og tørt leje. Du skal have en foranstaltning, som kan dække behovet, og det vil vi gerne hjælpe med at finde en brugbar, praktisk og omkostningseffektiv løsning på, siger Kirstine Flintholm Jørgensen.

Har du eller kender du til producenter med interessante løsninger på udfordringen omkring at sikre ly og læ i vinterhalvåret, hører vi derfor meget gerne fra dig.

Send en mail til [kifjo@frilandsdyr.dk](mailto:kifjo@frilandsdyr.dk) med forslag til interessante projekter. ●



# Nyt bestyrelsesmedlem i Friland er blevet rendyrket økolog

*28-årige Allan Thomsen er nyt medlem i Frilands bestyrelse. Forældrene drev konventionelt landbrug, men sønnen arbejder nu for økologien. Her vil han arbejde for at binde salg og produktionen tættere sammen i Friland.*

**Tekst og foto:** Søren Eibye Svenstrup

**L**andbruget har været under huden på Allan Thomsen, siden han var dreng. Forældrene drev et kvægbrug i Sydjylland, og fra den dag Allan Thomsen kunne sidde i barnevognen, var han med i stalden og til malkning.

I dag er han ansat som driftsleder hos Solbakken Økologi hos Thorbjørn Sørensen, der også leverer til Friland, ligesom Allan Thomsen har sin egen mindre produktion med en årlig leverance af 50 grise til Friland, som formentlig over de kommende år vil vokse.

Selvom opvæksten var på en konventionel gård, har den unge driftsleder fået økologien ind under neglene. Dog var det gennem kæresten Anita, som også er ansat på Solbakken Økologi, at han først stiftede bekendtskab med økologien.

For mens Allan Thomsen var på en rejse til New Zealand, kunne kæresten via telefonen fortælle, at hun havde købt 80 økologiske søer, som hun ville starte en produktion op med.



- Så jeg må jo indrømme, at det var Anitas beslutning, som betød, at jeg endte i den økologiske produktion. Hun er meget optaget af søerne, men jeg synes, at full-line-konceptet er spændende. Jeg er blevet rendyrket økolog, og jeg kan godt lide at være udenfor. De økologiske grise er fantastiske, og det er dejligt at arbejde med dyrene på denne. ●

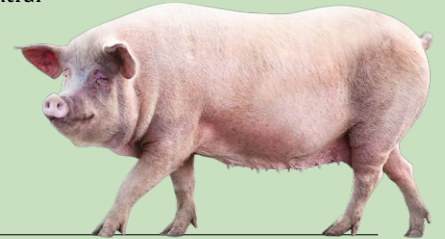
↑  
Det 28-årige bestyrelsesmedlem driver både sin egen mindre produktion af økologiske grise, ligesom han er driftsleder for Solbakken Økologi.

# Ekstraordinær kompensation ophører

Danish Crown er nu ved at have indhentet puklen af slagtninger, som har givet tunge grise i ejernes stalde, og det betyder, at den ekstraordinære kompensation for tunge grise udfases ved udgangen af uge 11.

Kompensationen blev indført i slutningen af januar og blev givet til ejere, der leverede grise med en gennemsnitsvægt over 90 kg.

Har man tunge grise gående i stalden opfordres der til at kontakte Centralplanlægningen på 76 96 46 00.



## Kæmpe interesse for Foodservice-event i Aalborg

Danish Crowns medarbejdere havde travlt hele dagen, da Dansk Cater åbnede deres messe i Gigantium i Aalborg.

- Det giver masser af energi at møde kunderne på den her måde. De er i godt humør, og vi kan mærke, at de har opsparet en stor lyst til igen at komme ud og møde deres leverandører. Samtidig fortæller mange af vores kunder indenfor fastfood, at de er mere eller mindre fuldt booket frem til sommerferien, så det lyder godt for aktiviteten de næste måneder, fortæller Flemming Pedersen, der er salgsschef på forarbejdede produkter i Danish Crown Professional.

Danish Crowns stand på messen var indrettet i et samarbejde mellem Danish Crown Professional og Danish Crown Beef. Sidstnævnte havde særligt fokus på Dansk Kalv.

- Vi har et super godt produkt med to dyrevelfærdshjertes, og det interesserer kunderne. Vi har blandt andet lanceret en burgerbøf af hakket kalv på 150 gram. Den er lidt mindre kontant i smagen end vores andre burgerbøffer, så vi tror på, at der vil være plads til den både på cafeernes menukort og i kantinerne, forklarer Henning Sønnichsen, der er salgsdirektør i Danish Crown Beef.

# Noter





## Mads Nipper forlader Danish Crowns bestyrelse

Efter mere end seks år i Danish Crown A/S bestyrelse har Mads Nipper, CEO i Ørsted, i god tid meddelt, at han fratræder sin post med udgangen af indeværende regnskabsår til efteråret. Derudover sad han fire år i Danish Crown Foods' bestyrelse fra 2013-2016.

- Mads har været en stor gevinst for Danish Crown og bidraget til bestyrelsesarbejdet med sin indsigt i markedsforhold, international handel, markedsføring og ikke mindst på området for bæredygtighed. Jeg vil gerne takke ham for hans store indsats, siger Erik Bredholt.

- Jeg har været utrolig glad for at have været en del af Danish Crowns rejse de sidste år, hvor det er blevet et langt stærkere og mere bæredygtigt selskab. Mange tak til ledelsen og bestyrelseskollegerne for rigtig godt samarbejde, siger Mads Nipper.

Søgningen efter Mads Nippers afløser sættes i gang til sommer.

## Fødevarer- ministeren på besøg i Horsens

Bæredygtighed, fødevarerikkerhed, eksport, CO2-afgift og krig i Ukraine. Der var nok at diskutere med fødevarerminister Rasmus Prehn, da han mandag d. 14. marts besøgte slagteriet i Horsens.

CEO Jais Valeur, bestyrelsesformand Erik Bredholt og fabrikschef Jesper Frandsen var værter for først et møde med ministeren og derefter en rundvisning på slagteriet.

På mødet fortalte Jais Valeur og Erik Bredholt blandt andet om de bæredygtighedsinitiativer, Danish Crown har igangsat allerede nu, og som har sikret, at virksomheden har sænket udledningen på en slagtet gris med 30 % siden 2005. Det blev også understreget, at Danish Crown alene kommer til at levere omkring 20 procent af de CO2-reduktioner, som politikerne har besluttet i efterårets landbrugsaftale.

Det var første gang at Rasmus Prehn besøgte slagteriet i Horsens, og han skrev efterfølgende om besøget på Facebook:

*"Besøg hos Danish Crown i Horsens i dag. Nyttig samtale med direktør Jais Valeur, fabrikschef Jesper Frandsen samt bestyrelsesformand Erik Bredholt. Flot arbejde med grøn klimaaftilting og ambitiøs CO2 reduktion. Også vigtigt at få diskuteret den truende fødevarerkrise som følge af den ulykkelige krig i Ukraine. Jeg holder meget af denne dialog med erhvervet, og der er ingen tvivl om, at vi når længst, når vi er i dialog og løfter i flok!"*





---

*Jes Callesen er ny rådgiver i Danish Crown Ejerservice, og han vil både have fokus på danske ejere samt syd for den danske grænse, hvor han skal skabe mere værdi mellem leverandørerne og slagterierne i Danish Crown i Tyskland.*

---

# Ny rådgiver med tysk horisont

**S**om en del af Danish Crowns strategi om at sikre vores forsyning af grise til slagteriet i Essen i et faldende udbud og med bæredygtighedsstrategien for øje har Jes Callesen siden 1. maj sidste år arbejdet på at komme nærmere de leverandører og mellemhandlere, som sender grise til slagtning på Danish Crowns slagteri i Essen. Det, der startede som et pilotprojekt, er nu blevet til en fast opgave for ham.

- Vi skulle finde ud af, om der var et grundlag for igennem rådgivning til leverandørerne til Essen at skabe et tættere samarbejde mellem producenter, mellemhandlere og slagteri. Det skal skabe et tættere samarbejde med leverandørerne i både gode og dårlige tider, så slagteriet kan udnytte sin kapacitet og dermed få bedre resultater til gavn for alle, siger Jes Callesen.

Han kommer fra en stilling hos Svinerådgivningen og er uddannet agronom fra Landbohøjskolen. Med en opvækst i Tinglev og skolegang i både tysk skole og gymnasium er han klar til at snakke fagligt med de tyske leverandører, men

han glæder sig også til at sætte kompetencerne i spil hos de danske ejere.

- Jeg kommer også til at køre i Danmark for at lære den del af rådgivningen at kende, og efter mange års erfaring med foderrådgivning og rådgivning af grise i vækst glæder jeg mig til at bruge den i det rådgivningssetup, der er i Danish Crown.

Han er fortrøstningsfuld i forhold til at skabe et godt samarbejde med de både danske ejere og tyske leverandører.

- Vi har en stor force i vores arbejde med data, som ikke findes på samme måde i Tyskland. Samtidig kender vi den danske genetik, så der er potentiale på især foderforbrug. De er så småt også ved at være tændte af snakken om bæredygtighed, som også begynder at fylde en del i det tyske samfund og blandt tyske landmænd. Den proces har Danish Crown erfaringer med, og det skal vi forsøge at overføre til vores tyske leverandører, siger Jes Callesen. ●



“

**Vi har en stor force i vores arbejde med data, som ikke findes på samme måde i Tyskland.**

”