



### LOVE ME TENDER (PORK)

Danish Crowns foodservice-koncept "Tender Pork" har ramt de europæiske ganer lige der, hvor det gør allermest godt. Konceptet er i stærk fremgang.

› Læs mere side 6

# DC UPDATE

APRIL 2011

## KAMP OM NYT KREATURSLAGTERI



**PLANER OM ET NYT  
KREATURSLAGTERI  
HAR SAT GANG I  
SPEKULATIONERNE  
UDE I KOMMUNERNE –  
ER DE UDE ELLER INDE?**

› Læs artiklen side 8

### LÆS OGSÅ:

EN HALV MILLION KRONER TIL OFRENE I JAPAN... 2

MANGE TEGNER IF-FORSIKRING ... 5

INTET KRAV OM OBLIGATORISK FORSIKRING FOR OKSEKØD ... 9

NY BACON TIL GRILLEN ... 14



## EN HALV MILLION KRONER TIL OFRENE I JAPAN

Næsten 4.000 medarbejdere i Danish Crown og Tulip deltog aktivt i en indsamling til ofre for jordskælvet og tsunamien i Japan.

Bidragene er strømmet ind fra både danske og udenlandske afdelinger, og medarbejderne har i alt indsamlet 214.443 kr. Det imponerer og glæder administrerende direktør, Kjeld Johannesen.

- Jeg er meget glad for, at så mange kolleger har sendt en tanke til de tusindvis af familier, der er berørt af katastrofen i Japan, og jeg vil gerne rette en dybtfølt tak til alle for deres bidrag, siger Kjeld Johannesen og fortsætter:

- Fra Danish Crowns side har vi valgt at runde det indsamlede beløb op til en halv million kroner. Pengene bliver nu overført til Dansk Røde Kors, som sørger for, at de går til at støtte det store, frivillige arbejde i Japan med at hjælpe ofre, siger Kjeld Johannesen

### Tak fra Japan

Også i Japan bliver resultatet af indsamlingen modtaget med taknemmelighed på Danish Crowns salgskontor i Tokyo, hvor fire japanere arbejder sammen med den danske direktør, Erik Lauritsen.

- Det er helt klart, at japanerne er stol-

te af, hvad Danish Crown gør. Det viser, at det ikke kun er ord, men at nogen tænker på os. Jeg er sikker på, at opbakningen afspejler de tætte relationer, vi har haft i mange år, og som kommer af den enorme udveksling af mennesker, vi har haft med danskere, der har været i Japan, og japanere, der har været i Danmark, siger Erik Lauritsen.

- Det er flot, at næsten 4.000 mennesker har givet deres støtte, siger han. Indsamlingen har fundet sted på Danish Crown koncernens danske afdelinger og udenlandske afdelinger med relation til dansk svinekød.

**DC Update** er Danish Crowns månedsblad til andelshaverne. Bladet udkommer 11 gange om året og trykkes i 9.700 eksemplarer.

**Redaktion**  
Torsten Lind Søndergaard, redaktør  
Anne Villemoes, ansvarshavende redaktør

**Kontakt** redaktionen på 8919 1478 eller [tols@danishcrown.dk](mailto:tols@danishcrown.dk)

**Design og tryk**  
Datagraf, Auning

# KJELD ER MED I ERHVERVSLIVETS TOP

## DC'S DIREKTØR ER DEN MEST MAGTFULDE CHEF I LANDBRUGET.

Landbruget er med i toppen af dansk erhvervsliv. På en top 100 indtager landbrugschefer plads nummer 11, 30, 39 og 96. Øverst står Danish Crowns administrerende direktør, Kjeld Johannesen.

Det skriver Landbrugsavisen med baggrund i en bog, der netop er udkommet på forlaget L&R Business.

Bogen hedder "100 topchefer – Guide til dansk erhvervsliv" og er skrevet af Niels Lunde, der er erhvervskommentator på Politiken og tidligere chefredaktør på Berlingske Tidende.

### Kjeld nummer 11

Han rangerer lederne af landbrugets virksomheder og brancheorganisation højt på listen over de mest indflydelsesrige topledere i Danmark.

Kjeld Johannesen fra Danish Crown scorer højest blandt landbrugets topfolk med en plads som nummer 11.



**Statsbesøg:** Administrerende Direktør i Danish Crown, Kjeld Johannesen, sammen med Ruslands administrerende direktør, præsident Medvedev (yderst til højre).

Herefter kommer Arla Foods' topchef, Peder Tuborgh, ind på en plads som nummer 30, mens Asbjørn Børsting fra DLG indtager pladsen som nummer 39. Landbrug & Fødevarer repræsenteres på listen af Carl Aage Dahl, som er nummer 96.

Når man kigger på dansk erhvervsliv bredt, er det ifølge Landbrugsavisen ikke overraskende, at Mærsk Mc-Kinney Møller indtager førstepladsen efterfulgt af Niels Due Jensen, Grundfos, og Kjeld Kirk Kristiansen, Lego.

## DOBBELT OP TIL ONLINE ÅRSRAPPORT

For andet år i træk er Danish Crowns online årsrapport nomineret til en Creative Circle Award i kategorien "Informational website".

Det fremgår af de udtagelser, som Creative Circle har offentliggjort. Ud over Danish Crown er online versionen af VS Magazine nomineret i denne kategori.

Creative Circle er brancheforeningen i dansk reklame, design og digital kommunikation. For at blive udtaget til en Creative Circle Award skal produktet, ifølge foreningen, være originalt og inspirerende, relevant i forhold til konteksten og sublimt eksekveret.

Creative Circle Award bliver uddelt fredag den 6. maj på VEGA i København.

### Fra Guldkorn til Creative Circle Award

Creative Circle Award blev for første gang uddelt i 1992. Den gang blev awarden kaldt for et Guldkorn og var egentlig kun tiltænkt reklamebranchens mest kreative.

I dag, 18 år efter, har Creative Circle Award udviklet sig til Danmarks største og væsentligste prisuddeling for hele den kreative branche.



Læs mere på:

[www.creativecircleaward.dk](http://www.creativecircleaward.dk)

# 10,20 FOR GRISE I BASIS

UGE 15 ER SIDSTE UGE MED TILLÆG PÅ 20 ØRE TIL BASISPRISEN PÅ 10 KR/KG.

Påskefremrykningen forløber planmæssigt, og slagtevægten er faldende. Uge 15 er sidste uge med tillæg på 20 øre/kg., og i uge 17 sættes slagtevægten igen op med 2 kg.

På grund af færre slagtedage i forbindelse med påsken, må der påregnes forskydninger

i afhentningerne af søer og svin.

Fremrykningen betyder, at slagtekapaciteten udnyttes optimalt forud for helligdagene, og at afhentningerne hurtigere vil blive normaliseret efter påskedagene.

## Vægtgrænser i perioden:

Uge	Vægtgrænse	Ændring
15	70 - 83,9	+ 20 øre/kg
16	70 - 83,9	påskeugen
17	70 - 85,9	2. påskedag + 2 kg
?	+2 kg	Nærmere information følger



## A CONTO 2011

**DC EJERSERVICE MINDER OM, AT SVINEANDELSHAVERE I DANISH CROWN KAN ANMODE OM A CONTO RESTBETALING FOR LEVERANCER AF SVIN OG SØER PÅ 50 ØRE PR. KG.**

Svineandelsnavere er til enhver tid velkomne til at anmode om a conto restbetaling for leverancer af svin. A conto beløbet er 50 øre pr. kg.

Det skal understreges, at a conto restbetalingen ikke er udtryk for Danish Crowns indtjening, men alene skal ses som et tilbud om alternativ finansiering. Forrentningen af a conto restbetaling er på 6 pct. p.a.

Bestilling kan foregå på service-telefon 70 10 19 19, tast 2, tast 05 +

dit leverandørnummer eller ring til DC Ejerservice på telefon 89 19 19 20.

### Kontraktrente på 3 pct.

Et andet tilbud om alternativ finansiering via Danish Crown er kontraktrente på finansiering af smågrise. Frem til 1. juli fastholder Danish Crown kontraktrenten på 3 pct. p.a.

- Vi har nu haft den lave rente i mere end et år, og den alternative finansiering er blevet godt modtaget

af vores ejere. Samtidig kan vi konstatere, at Danish Crowns finansieringsbase fortsat er meget stærk, og det vil vi gerne dele med vores ejere, siger Vagner Bøge, underdirektør i DC Ejerservice.

Har du spørgsmål angående en eventuel kontraktfinansiering, kan du kontakte DC Ejerservice' konsulenter Mads Videbæk på 89 19 19 31 eller Ejvind Dahl Thomsen på 89 19 14 41.



# MANGE TEGNER IF-FORSIKRING

DET VÆLTER FOR ØJEBLIKKET IND MED ANMODNINGER OM PRODUKTANSVARSFORSIKRING HOS DC EJERSERVICE.

Fra 1. april skal alle svine- og soleleverandører til Danish Crown have tegnet en produktansvarsforsikring, og efter en lidt træg start er der nu kommet fuld fart i tilbagemeldingerne.

Mange leverandører har indsendt eget forsikringsbevis eller købt If's ansvarsforsikring igennem Danish Crown

- Det er meget tilfredsstillende, at så mange allerede har styr på deres forsik-

ring, så nu mangler vi bare at få de sidste med, siger Vagner Bøge, underdirektør i DC Ejerservice.

## DC's forsikring hitter

Da Danish Crown besluttede at indføre obligatorisk produktansvarsforsikring for alle, forhandlede selskabet en fornuftig forsikringsordning hjem via forsikrings-selskabet If.

Det tyder tilbagemeldingerne fra andelshaverne i hvert fald på. 75 pct. af de andelshavere, som har svaret, har i hvert fald valgt at tage imod Danish Crowns tilbud via If, mens 25 pct. har forsikret sig igennem andre selskaber.

De andelshavere og leverandører, der endnu ikke har indsendt forsikringsbevis eller tegnet forsikring via DC, får tilsendt en skriftlig rykker.

## STORT UDBUD AF 7-KG-GRISE

SPF-Selskabet har i øjeblikket et stort udbud af 7-kg-grise. Nye købere har derfor de bedste muligheder for at vælge mellem forskellige leverancestørrelser og sundhedsstatus.

Der er derfor særdeles gode mulig-

heder for at købe 7-kg-grise til en ny grisering med en høj sundhedsstatus og det ønskede antal, siger salgsschef Jens Bach Laursen.

Puljekøbere har de samme gode muligheder for at købe 7-kg-grise.

Det samlede udbud af 7-kg-grise kan ses på forsiden af [www.spfportalen.dk](http://www.spfportalen.dk) og henvendelser kan ske til SPF-Selskabet på tlf. nr. 76 96 46 00.



*Det er grillkøller som denne, der sælger godt på engelske pubber.*

# LOVE ME TENDER (PORK)

**DANISH CROWNS FOODSERVICE-KONCEPT "TENDER PORK" HAR RAMT DE EUROPÆISKE GANER LIGE DER, HVOR DET GØR ALLERMEST GODT. KONCEPTET ER I STÆRK FREMGANG.**

Østrig, England, Tyskland, de nordiske lande og nu Holland. Foodservice-konceptet Tender Pork er på europæisk fremgang. Ikke overraskende, for det er en del af strategien om at forædle almindelige "billigere" udskæringer og sælge dem til højest mulige pris. Men glædeligt er det nu alligevel, siger salgsdirektør i England, Lars Albertsen og forklarer succesen sådan her:

- Tender Pork er ganske enkelt et rigtigt godt produkt, der smager fantastisk, og vi har med de møre og spændende

udskæringer ramt et hul i markedet. For eksempel er vi netop kommet på menuen på de to største gastro pub-kæder (en kæde af pubber, hvor der både kan drikkes øl og spises mad, red). Her kan man nu bestille en kotelet med ben eller grillkøller af skank, siger Lars Albertsen.

#### **Hollandsk interesse**

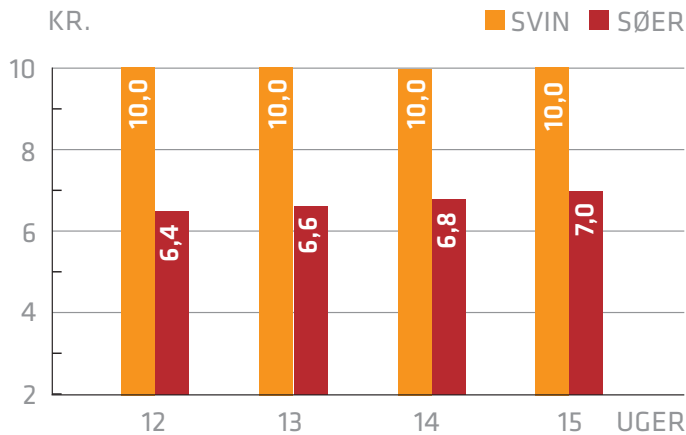
Senest er det de hollandske forbrugere, der er blevet introduceret for Tender Pork, og også her tegner der sig konturerne af en kommende salgssucces, siger salgs-

chef fra salgskontoret i Tyskland, Jacob Soegaard:

- Produkterne er blevet taget rigtigt godt imod, og vi forventer os meget af det hollandske marked. Selvom Tender Pork oprindeligt er udviklet til det danske marked, så oplever vi, at konceptet i den grad holder internationalt, siger Jacob Soegaard.

Det er Danish Crowns målsætning på tre år at fordoble eksporten af Tender Pork til udlandet.

## NOTERINGER DE SIDSTE FIRE UGER



Læs den udvidede svinenotering her:  
[www.danishcrown.dk/svinenoteringen](http://www.danishcrown.dk/svinenoteringen)

## SLAGTESITUATIONEN

### Svin

De reducerede vægtgrænser medfører pæne tilmeldinger, men slagtekapaciteten passer godt til de ekstra svin. Der blev stort set slagtet op i sidste uge, og det forventes, at der bliver behov for at fremrykke nogle mandags-svin til slagtning fredag den.8. april.

### Søer

Tilmeldingerne passer godt til slagtekapaciteten, og der udsættes kun få søer fra uge til uge.



## MARKEDSANALYSE - SVINEKØD

De europæiske markeder for ferske skinker viser en stigende efterspørgsel. Markedet er positivt, og vi begynder at mærke efterspørgslen til påske. Det samme gælder kamme og nakker, mens forender, bove og produktionskød er stabile med uforandrede priser. Backs-markedet i UK er positivt.

3. landmarkederne er uforandrede og tager gode mængder.

› Fortsat fra forsiden



# KAMP OM NYT KREATURSLAGTERI

## PLANER OM ET NYT KREATURSLAGTERI HAR SAT GANG I SPEKULATIONERNE UDE I KOMMUNERNE – ER DE UDE ELLER INDE?

Hvor skal et nyt kreaturslagteri ligge i Jylland?

Det er spørgsmålet, som optager sindene i Danish Crowns Oksekødsdivision.

Men også omverdenen spekulerer.

En lang række kommuner meldte sig hurtigt som interesserede i at huse et nyt kreaturslagteri, da DC's bestyrelse 23. marts gav grønt lys til at igangsætte en forundersøgelse af projektet.

- Vi har oplevet en fantastisk positiv interesse fra rigtig mange kommuner, som har henvendt sig uopfordret. Derfor har vi også valgt at give de enkelte kommuner en hurtig tilbagemelding, hvor det er muligt, siger direktør i DC Beef, Lorenz Hansen.

Der er mange faktorer, der spiller ind, og derfor er der allerede nu nogle kommuner, som af forskellige grunde er valgt fra.

I løbet af de seneste dage har kommunerne Fredericia, Hedensted, Horsens, Holstebro, Silkeborg, Randers, Haderslev og Tønder fået besked om, at det er

andre kommuner, der er i kikkerten.

Samtidig har Danish Crown bedt en række andre kommuner om at komme med forslag til grunde.

### Det drejer sig om følgende kommuner:

Ikast/Brande Kommune  
Vejle Kommune  
Billund Kommune  
Varde Kommune  
Vejen Kommune  
Esbjerg Kommune  
Kolding Kommune  
Herning Kommune  
Ringkøbing/Skjern Kommune

### TRO PÅ FREMTIDEN

Det var Danish Crowns bestyrelse, der den 23. marts bevilgede 10 millioner kroner til en skitseprojektering af et helt nyt kreaturslagteri i Danmark – et tegn på optimisme, siger Lorenz Hansen:

- Jeg betragter det som en fremtidssikring at bygge nyt, men nu må vi se, hvad vi kommer frem til i detail-planlæg-

ningen, og hvad bestyrelsen ender med at sige. Men det er da et udtryk for, at vi tror på fremtiden for dansk oksekød.

Det er sidste års ekstraordinært gode resultat i Oksekødsdivisionen, der nu gør det relevant at se på muligheden for at optimere slagtekapaciteten på kreatursiden. Resultatet gjorde det muligt at hensætte midler, så et eventuelt nyt slagteri ikke vil belaste andelshaverne økonomisk. Det betyder også, at et nyt slagteri meget hurtigt vil give positive økonomiske resultater.

I den foreløbige skitse arbejdes der med, at det nye anlæg kan slagte 4.500 dyr om ugen. Udbeningen skal kunne klare 2.000 fjerdinge om dagen. Desuden omfatter planen et detail-pakkeri og et fedtsmelteri.

Alt i alt kan det nye slagteri give arbejde til ca. 300 mand.

Hvis det bliver et "go", ventes det at stå færdigt om tre år i 2014.



# INTET KRAV OM OBLIGATORISK FORSIKRING FOR OKSEKØD

## OKSEKØDSDIVISIONEN INDFØRER IKKE OBLIGATORISK PRODUKTANSVARSFORSIKRING – I FØRSTE OMGANG.

Fra 1. april er det et krav, at alle svineandelshavere og svineleverandører til Danish Crown skal have en produktansvarsforsikring. Et lignende krav gøres ikke gældende over for kreaturandshavere og kreaturleverandører – i hvert fald ikke i første omgang.

Men det må ikke misforstås sådan, at mangelfulde og defekte leverancer ikke kan udløse et erstatningsansvar – for det kan det. Afleveres en ko med f.eks. medicinrester kan det medføre et erstatnings-

krav på op til fem mio. kr. pr. kalenderår, oplyser afdelingschef Ejvind Kviesgaard fra Oksekødsdivisionen og henviser til Danish Crowns afregningsregler.

### Forsikring via Danish Crown

Derfor er det også muligt for kreaturandelshavere at tilmelde sig samme ordning som svineandelshavere. Et kreatur tæller i den sammenhæng for det samme som en gris eller en so.

- Vi arbejder i Oksekødsdivisionen

frem mod et krav om produktansvarsforsikring på kreatursiden. Men i øjeblikket undersøger vi, hvordan sådan en ordning kan skrues sammen bedst muligt. Vi ser helst, at kravet om produktansvarsforsikring bliver taget på brancheniveau, så det kommer til at gælde alle leverandører af kreaturer, siger Ejvind Kviesgaard.

## DANSK KALV OMKRING PÅSKE

Der vil ikke blive slagtet Dansk Kalv i uge 16, da varerne ikke kan nå frem til butikkerne til påske. Derfor slagtes så mange dyr som muligt i uge 15. Derfor vil der i uge 16 være risiko for, at noteringen vil falde ekstraordinært.

I år er der ikke behov for ændringer i den maximale vægt, da der ingen øvre vægtgrænse er på Dansk Kalv. Alderen er fortsat gældende.



DANSK  
KALV®

– En god smag i munden

www.danskkalv.dk



# ØGET FOKUS PÅ SKÅNETRANSPORTER

DE DANSKE KVÆGBRUGERE HAR TAGET MULIGHEDEN FOR SKÅNETRANSPORTER TIL SIG. ANTALLET AF TRANSPORTER ER STØT STIGENDE.

Dyrevelfærden er i fokus, og slagtedy, der har brug for en skånsom transport til slagteriet, kan tilmeldes og transporteres i enerum på lastbilen til slagteriet.

Dyret skal naturligvis være transportegnet, og i de tilfælde, hvor landmanden er i tvivl om dyrets tilstand, kan han tage en snak med egen dyrlæge eller en dyrlæge på slagteriet.

## Noteres ved tilmelding

Ved tilmeldingen skal det noteres, at dyret kræver skånetransport. Sker det ikke, og vognmanden ikke vil/må transportere dyret, uden at det foregår via skånetransport, skal landmanden skrive under på en erklæring om skånetransport. Årsagen er den, at landmanden ikke betaler for skånetransporten.

- Vi ser en klar stigning i antallet af skånetransporter, hvilket jo er et udtryk for, at kvægbrugerne tager ansvaret for en god dyrevelfærd alvorligt. Modsat må vi sige, at vi kan blive tvunget til at indføre en brugerbetaling, hvis antallet af skånetransporter stiger for voldsomt, siger Ejvind Kviesgaard fra Oksekødsdivisionen.

# NY MEDARBEJDER I ÅLBORG

DC Ejerservice i Ålborg har fået en ny ansat. Han hedder Jørgen Klitgaard, er 50 år gammel og fra Allerup nord for Klokkeholm.

Jørgen Klitgaard kommer i sit daglige arbejde til at beskæftige sig med tilmelding, afregning og indtransport.

Jørgen Klitgaards karriere startede på Næsgaard Agerbrugsskole, hvor der efter den afsluttende eksamen i 85 kom til at stå agrarøkonom på eksamensbeviset. Herefter forløb de efterfølgende år som sælger af staldinventar for Fænø Staldinventar og Jyden Bur A/S. Siden blev han ansat hos Berg Risager i Hjørring, hvor han vurderede og solgte landbrugsejendomme.

## Hurtige heste

For fem år siden fik Jørgen Klitgaard en ny hobby. Travheste. Og ikke bare sådan lidt a la travheste er da meget søde, men sådan a la travheste er det fedeste i verden. Derfor er Jørgen Klitgaard i dag ejer af sit eget stutteri, som han passioneret driver sammen med sin kone, Tina.

I de sidste to år har han ombygget og restaureret en landejendom, så de hurtige heste får de bedst mulige forhold. Og så har Jørgen og Tina for øvrigt to børn, som de efter sigende også skulle være rimeligt glade for.



## FÅ RESTBETALING A CONTO

Oksekødsdivisionen minder om, at kreaturandelshavere i Danish Crown kan anmode om a conto restbetaling for leverancer af kreaturer på 50 øre pr. kg.

Kreaturandelshavere er til enhver tid velkomne til at anmode om a conto restbetaling for leverancer af kreaturer svarende til 50 øre pr. leveret andelshaverkilo år til dato. Forrentningen vil være 6 pct. p.a.

Det skal understreges, at a conto restbetalingen ikke er udtryk for Danish Crowns indtjening, men alene skal ses som et tilbud om alternativ finansiering.

Bestilling kan foregå hos DC Ejerservice på telefon 89 19 24 39.

DANISH CROWN 

# DANISH CROWN

## DC EJERSERVICE

Den direkte vej er altid den korteste. Men hvem er det nu lige, jeg skal tale med? Det er vores hensigt at løse de daglige opgaver så let og effektivt som muligt med det bedste resultat. Derfor finder du her navn, oplysninger og ansigt på dine kontaktpersoner i Danish Crown.

VI SIDDER KLAR VED TELEFONEN:  
Mandag - torsdag kl. 8.00 - 16.00  
Fredag kl. 8.00 - 15.00

### HERNING - 89 19 24 00



EJVIND KVIESGAARD  
Tlf. 89 19 24 37  
Mobil 21 68 94 21  
ejkv@danishcrown.dk



ERLING JOHNSEN  
Tlf. 89 19 24 46  
Mobil 20 48 72 85  
erjo@danishcrown.dk

### HOLSTEBRO - 89 19 28 50



FRANK ANDREASEN  
Tlf. 89 19 28 51  
Mobil 24 79 64 90  
fran@danishcrown.dk



EVA CULMSEE  
Tlf. 89 19 28 55  
ecu@danishcrown.dk

### TØNDER - 89 19 32 70



PER S. KNUDSEN  
Tlf. 89 19 32 71  
Mobil 20 53 31 33  
pskn@danishcrown.dk



KURT BRADE  
Tlf. 89 19 32 72  
Mobil 20 46 29 33  
ktb@danishcrown.dk

### ÅLBORG - 89 19 26 60



PALLE D. SØRENSEN  
Tlf. 89 19 26 61  
Mobil 29 49 03 35  
pds@danishcrown.dk



JØRGEN KLITGAARD  
Tlf. 89 19 26 70  
Mobil 24 44 67 70  
joek@danishcrown.dk

**Tilmelding af kreaturer til slagtning, returslagtninger, mv.**  
www.landmandsportalen.dk og klik ind på Danish Crown eller  
Landmandsservice 7013 3131, eller  
ring til slagteri/ Friland 8919 2763

**Oplysninger om priser, markedsforhold mv.**  
www.danishcrown.dk\landmand og www.friland.dk  
Servicetelefon 7010 1919 eller  
DC Ejerservice på nærmeste slagteri, Herning eller Friland.

**Bestilling af øremærker**  
7015 1333

**Nødslagtninger**  
Henvendelse til nærmeste slagteri.

**Tilmelding af døde dyr - DAKA**  
7022 5544 eller 8795 9222

Tilmelding af kreaturer senest torsdag klokken 13.00 til kommende uge.  
Afhentning af akutte dyr eller til indeværende uge - ring direkte til slagteriet.  
Tilmelding af kreaturer til Friland dog senest onsdag klokken 14.00.

# KREATURNOTERINGEN Uge 14

Formkode	14	11	8	5	2	Ændr.
	E	U	R	O	P	Øre/kg

## Dansk Kalv

Fra 160 Kg.	<b>26,90</b>	<b>26,90</b>	<b>26,90</b>	<b>25,40</b>	-	-
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---	---

## Ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr.

160 Kg.	<b>25,70</b>	<b>24,50</b>	<b>23,90</b>	<b>23,00</b>	<b>19,80</b>	-
260 Kg.	<b>28,15</b>	<b>26,95</b>	<b>26,25</b>	<b>24,70</b>	<b>22,00</b>	-
340 Kg.	<b>28,15</b>	<b>26,95</b>	<b>26,25</b>	<b>22,95</b>	<b>20,25</b>	-
400 Kg.	<b>26,45</b>	<b>24,75</b>	<b>23,80</b>	<b>21,50</b>	<b>18,30</b>	-

## Tyre på 24 mdr. og derover

	<b>18,65</b>	<b>17,60</b>	<b>16,55</b>	<b>15,50</b>	<b>13,15</b>	-
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---

## DS-Kvier og stude fra 14 til 42 mdr. \*

230-340 Kg.	<b>28,15</b>	<b>26,05</b>	<b>23,95</b>	<b>21,85</b>	-	-
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---	---

## Kvier og unge køer u. 42 mdr. samt stude

400 Kg.	<b>26,60</b>	<b>24,65</b>	<b>22,80</b>	<b>21,10</b>	<b>18,90</b>	-
300 Kg.	<b>26,35</b>	<b>24,25</b>	<b>22,15</b>	<b>20,05</b>	<b>17,50</b>	-
240 Kg.	<b>25,55</b>	<b>23,45</b>	<b>21,35</b>	<b>19,25</b>	<b>16,20</b>	-
180 Kg.	<b>23,05</b>	<b>20,95</b>	<b>18,75</b>	<b>16,75</b>	<b>14,20</b>	-

## Køer og kvier på 42 mdr. og derover

400 Kg.	<b>25,50</b>	<b>24,00</b>	<b>22,50</b>	<b>21,00</b>	<b>18,65</b>	-
300 Kg.	<b>22,30</b>	<b>20,80</b>	<b>19,30</b>	<b>17,80</b>	<b>15,50</b>	-
240 Kg.	<b>18,40</b>	<b>16,90</b>	<b>15,40</b>	<b>14,40</b>	<b>13,70</b>	-
180 Kg.	<b>17,50</b>	<b>16,00</b>	<b>14,50</b>	<b>13,20</b>	<b>12,90</b>	-

\* Skal opfylde fedme 3 og 4, samt farve 3

Linær vægtafregning - Under/over laveste/højeste vægt medfører uændret pris  
Ungtyre og kviekalve under 140 kg afregnes efter værdi.

# TILLÆG PÅ KREATURER TIL FRILAND Uge 14

Økologi	Tilæg til DC-notering	
Kategori	Kr./kg	
Ungtyre u/12mdr.	<b>2,10</b> <sup>1</sup>	
Kvier og Stude	Variabelt tillæg	<b>4,25</b> <sup>1</sup>
	Kontrakttillæg*	<b>1,80</b> <sup>1</sup>
Køer	<b>2,75</b> <sup>1</sup>	
Restgruppe	<b>1,50</b> <sup>1</sup>	

Frilands-koncepter	Tilæg til DC-notering	
Kategori	Kr./kg	
Friland Limousine Unik		
Tyre og Kviekalve u/12 mdr.	Variabelt tillæg	<b>1,50</b> <sup>1</sup>
	Kontrakttillæg*	<b>1,00</b> <sup>1</sup>
Friland Kødkvæg (75% race)	Variabelt tillæg	<b>1,50</b> <sup>1</sup>

\*) Kvalitetsgodkendte dyr på kontrakt afregnes med variabelt tillæg + kontrakttillæg

1) Tillæggene gives til dyr, som overholder veldefinerede kvalitetskrav

Priserne er excl. restbetaling  
Spørgsmål til koncepter; kontakt:  
Friland A/S, Marsvej 43 8960 Randers SØ,  
Tlf. 8919 2763

## Tilmelding af kreaturer til slagting, returslagtinger mv.

Via hjemmesiden [www.landmandsportalen.dk](http://www.landmandsportalen.dk)

eller

ring på Danish Crowns Servicetelefon 7013 3131

eller

Ring til et af slagterierne

Aalborg 8919 2660 • Holstebro 8919 2850 • Tønder 8919 3270

samt administrationen:

Herning 8919 2400 • Friland 8919 2763



# NY BACON TIL GRILLEN



**TULIPS LANCERING AF GRILLBACON PÅ DET TYSKE MARKED HAR VÆRET EN KÆMPE SUCCES. NU FÅR OGSÅ DE DANSKE FORBRUGERE MULIGHED FOR NOGET EKSTRA LÆKKERT TIL GRILLEN.**

Forventningerne var store, da Tulip for to år siden lancerede grillbacon på det tyske marked. Og forventningerne er blevet indfriet. Salget er vokset med 450 pct. på to år, og derfor er det også et logisk skridt, at Tulip nu lancerer grillbacon på det danske marked.

- Både kunder og forbrugere i Tyskland har hurtigt taget det til sig, og derfor udvider vi i år med en nye variant i Tyskland, så vi der har tre varianter på markedet,

mens vi i Danmark begynder med to varianter i form af en streaky bacon og en back bacon. Begge skåret i tykke skiver med en lækker BBQ marinade lavet af tomater, chili og rød peber, siger Sub Category Manager i Tulip, Annette Marcussen.

Hun er sikker på, at de danske forbrugere, præcist som de tyske, vil tage godt imod produktet.

- Udfordringen er at udvide vores grill-

sortiment med nye produkter indenfor områder, hvor vi i forvejen er eksperter. Derfor er det naturligt, at det er en ny type bacon, vi har udviklet, og med de gode erfaringer fra Tyskland, har vi rigtig gode muligheder for at skabe en succes herhjemme, siger Annette Marcussen.

## SMAGFULDE NYHEDER MED LAVT FEDTINDHOLD

DEN GRØNNE SLAGTER PRÆSENTERER TO LÆKRE PÅSKENYHEDER MED KYLLING OG KRYDDERURTER

Lavt fedtindhold og god smag har fundet hinanden i to nye pålægsvarianter fra Den Grønne Slagter, der er klar til at gøre sit indtog på påskebordet.

De to nye varianter indeholder henholdsvis ramsløg og asparges.

- De har masser af friskhed i smagen, og vi har bevidst valgt at bruge større stykker af asparges og ramsløg, så forbrugere både kan se mærke og smage det, siger brand manager i

Tulip, Kristoffer Hovhave Dahl Nielsen.

Asparges er blevet brugt i det nordiske køkken i årevis, mens ramsløg med sin friske smag er vendt tilbage efter i en årrække at have været trængt tilbage af mere sydlandsk inspirerede krydderier.

Det er dog ændret markant de seneste år, og Kristoffer Hovhave Nielsen er ikke i tvivl om, at de to nye produkter vil bidrage yderligere til Den Grønne Slagters succes.

- Specielt kyllingepålægget fra Den Grønne Slagter har oplevet en stor vækst det seneste år, og jeg er ikke i tvivl om, at det skyldes, at vi har fundet den perfekte balance, så vi kan skære ned på fedtindholdet og fastholde den store smag. Det er også lykkedes med de nye varianter, og jeg håber selvfølgelig, at rigtig mange forbrugere har lyst til at smage dem, siger Kristoffer Hovhave Dahl Nielsen.

## SUPPEFESTEN FORTSÆTTER

FOR FEMTE ÅR I TRÆK ER SALGET AF MOU SUPPE VOKSET MED 10 PROCENT

Danskerne er vilde med god suppe, og det kan mærkes på salget af MOU suppe, der for femte suppesæson i træk er steget med omkring 10 procent.

- Mange forbrugere har fået øjnene op for den høje kvalitet af MOU suppe. Vi laver suppe på samme måde, som man ville gøre hjemme i køkkenet, hvis man havde tid nok. Det betyder, at der er rigtig mange af de forbrugere, som ellers holder af at lave maden selv, der gerne vil købe MOU suppe, siger Sub Category Manager i Tulip, Morten Christensen.

Han kan samtidig konstatere, at de

gode suppeår langt fra kun skyldes de sidste to hårde vintre.

- Det er selvfølgelig en fordel for salget af suppe, når der er koldt, men vi har jo ikke haft fem år i træk, hvor vi har haft meget sne og kulde, så det er kun en del af forklaringen, siger Morten Christensen.

Han og kollegerne i Tulip arbejder allerede nu på at finde opskrifter på de nye supper, der skal friste danskerne, når den

nye suppesæson begynder til september.

- Specielt den nye MOU Rodfrugt-suppe og de nye MOU kyllingeboller har solgt rigtig godt. Og vi vil naturligvis gerne sikre, at vi igen i den kommende sæson kan bidrage med nogle originale og lækre supper, så de seneste fem års flotte vækst kan fortsætte, siger Morten Christensen.



# FÅ LYDEN AF DANISH CROWN SOM RINGETONE

## Sådan gør du for at downloade ringetonerne til din mobil:

- Stomp-udgaven: Send "DC-ring" til 1276
- Lounge-udgaven: Send "DC-ring 1" til 1276
- SMS-lyd: Send "DC-SMS" til 1276

Når kunder, andelshavere og forbrugere ringer til Danish Crown, bliver de nu mødt af en ny melodi på alle DC-telefoner.

Danish Crown har nemlig fået sin helt egen ventemelodi på telefonsystemet, hvor der blandt andet indgår optagelser fra verdens mest moderne slagteri i Horsens og den sydende lyd af bøf på pande.

## Til alle sanser

Flere og flere virksomheder anvender i dag lydidentiteter strategisk for at give virksomheden en tydeligere profil, og for at modtageren får en bedre brugeroplevelse, når han



eller hun er i kontakt med virksomheden.

Det er virksomheden Sonic Minds, der har specialiseret sig i at skabe lydlogoer og lydidentiteter, som har komponeret DC-melodien. De har også lavet et lydlogo for Danish Crown, og begge dele indgår i arbejdet med at udvikle en lydidentitet for virksomheden.

## Hent lydene som ringetone

Der er også lavet to ringetoner og en SMS-lyd baseret på DC's nye lydunivers, som du kan downloade til din mobiltelefon. Den ene ringetone er stomp-inspireret, mens den anden er med en mere tilbagelænet lounge-lyd.

## WULFFMORGENHALER

