



Årsberetning 2019/20

Indhold



- 3 Forord
- 4 Formandens beretning
- 6 Årets resultater
- 8 FRILAND ØKOLOGI, grise
- 10 FRILAND ØKOLOGI, kreaturer
- 12 FRILANDSGRIS®

Stigning i omsætning på 3%

— Læs mere om FRILAND ØKOLOGI, grise på side 9

Nye produkter fra FRILAND ØKOLOGI

— Læs mere på side 18

- 14 FRILAND KØDKVÆG og FRILAND LIMOUSINE®
- 16 Mere fokus på natur og miljø de kommende år
- 18 Nye produkter fra FRILAND ØKOLOGI
- 20 Nyt stort projekt om skovlandbrug
- 22 Økologisk landmand har haft stor succes med overnatninger på grisemarken

Vi er på vej i den rigtige retning

Da jeg indtrådte som direktør fire måneder inde i regnskabsåret, havde jeg en klar forventning om, at den kommende tid ville blive fyldt med udfordringer og helt nye opgaver.

Dette har vist sig at være helt korrekt, men det viste sig dog at være krydret med flere typer af udfordringer, end hvad jeg havde regnet med. Corona-krise, ASF i Tyskland og Brexit har alle sat sit præg i forretningen, hvilket som bekendt er kommet til udtryk i de forskellige tillæg. Særligt coronapandemien i andet halvår satte sit præg på forretningen, da foodservice-området og restauranter fra den ene dag til den anden lukkede ned. En del af salget flyttede sig til detailhandlen, så selvom tillæggene blev påvirkede, er vi kommet ud på den anden side med skindet på næsen.

Til trods for de uventede udfordringer, er vi også lykkes med at drive forretningen i den rigtige retning. Vi øger fortsat kendskabet til Friland i Danmark, og

der er blevet iværksat mange initiativer for at øge dette yderligere i det kommende år.

En af mine klare ambitioner for Friland var – og er stadig – at, vi i mindre grad skal være afhængige af enkelte og specifikke markeder for at kunne udbetale et acceptabelt tillæg. Det er svært at spå om fremtiden, og derfor er det vigtigt at få så mange ben på taburetten som muligt. Det er selvfølgelig naturligt, at vi afsætter størstedelen på det danske og tyske marked, og på den øvrige eksport arbejder vi fortsat på at sprede vores aktiviteter ud, og vi bevæger os hele tiden i retning af flere kunder og nye markeder.

Det er også i dette regnskabsår, at kontoret i Kiel for alvor har rejst sig, og de bidrager således ganske positivt til den samlede forretning. Det vidner om et fantastisk stykke arbejde fra vores kollegaer i Tyskland og Danmark, og sådan set fra hele Danish Crown koncernen.

Når man som Friland er en relativt lille, men på området betydelig spiller i koncernen, kan vi virkelig



drage fordel af den ekspertise og de relationer, vores kollegaer har. Jeg er meget positivt overrasket over, hvor godt 'Act as one' tanken har præget alle forretningsenheder vi samarbejder med på tværs. Et eksempel på dette er, hvordan vi nu via salgskontoret i Kiel sælger økologisk grisekød fra Sverige. Det er et setup, som både Friland og KLS Ugglarps får glæde af. Det er den vej vi skal.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Claus Hein'.

Claus Hein, Direktør



Et par ord fra formanden

Så gik der endnu et år, hvor jeg har haft fornøjelsen af at sidde med i Frilands bestyrelse.

Regnskabsåret 19/20 blev for Friland et udfordrende år. Af de ting, vi ikke selv har været herre over, er Covid-19 og afrikansk svinepest uden sammenligning de hændelser, der står tydeligst, når vi kigger tilbage på dette regnskabsår.

Selvom Friland ikke er blevet ramt så hårdt, som man kunne frygte, har særligt Covid-19 skabt en del forskydninger, men min vurdering er, at Friland har formået at navigere fornuftigt igennem.

Af ting vi selv har kunnet styre i bestyrelsen, vil jeg selvfølgelig fremhæve processen med at finde en erstatning for Henrik Biilmann, der søgte nye udfordringer hos VikingGenetics for snart et år siden. Vi endte som bekendt med at ansætte Claus Hein, der kender koncernen godt, da han tidligere har arbejdet både for Beef og Pork. Derudover havde han specifikt et stort kendskab til Friland, idet han sad med som repræsentant for Danish Crown Beef i bestyrelsen.

Bestyrelsen var enige om, at Claus Hein var det rigtige valg, hvilket vi løbende er blevet bekræftet i.

Det var også i dette regnskabsår, at Friland efter flere års forberedelse formåede at komme ind på det nordamerikanske marked med en specialproduktion af økologiske grise. Dette arbejde har vi i bestyrelsen været involverede i, og vi har været optaget af at få en større bredde i afsætningen både på antal markeder og kunder.

Vi er i øjeblikket et godt sted, og kunderne sætter stor pris på den kvalitet, Friland kan levere, og vi har derfor gode forventninger til det nye år.

Med venlig hilsen

Peter Fallesen Ravn
Formand for Friland A/S bestyrelse,
valgt af Danish Crown Pork.



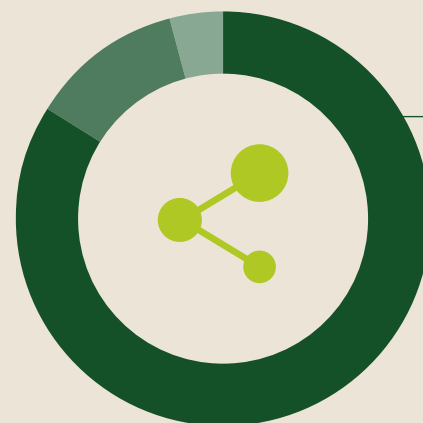
**Friland har
formået at navigere
fornuftigt igennem
covid-19**

Årets resultater



859 mio. DKK
823 mio. DKK

● 2019/2020 ● 2018/2019



84%

FRILAND ØKOLOGI

- FRILAND ØKOLOGI **84%**
- FRILANDSGRIS® **12%**
- FRILAND KØDKVÆG®/FRILAND LIMOUSINE® **4%**

Omsætning

Omsætningen i Friland A/S blev på 859 millioner DKK. Dermed er omsætningen 4,4% over sidste års omsætning på 823 millioner DKK. Som det ofte tidligere har været tilfældet, er det de to økologiske koncepter, der driver udviklingen. Dette år er det tilmed sket med en fremgang i omsætningen.

Med 52% er det fortsat det økologiske grisekød, der udgør den største del af omsætningen af andelshaverkilo, omend tilførslen samlet set har været mindre, mens økologisk oksekød udgør 32%. Dermed er Frilands samlede økologiske omsætningsandel i regnskabsåret på 84%.

Fordelt på koncepter

Vores øvrige koncepters omsætningsandele er fordelt således: FRILANDSGRIS®: 12%, FRILAND KØDKVÆG®: 3% og FRILAND LIMOUSINE® kalve, der kun har været aktivt i regnskabsårets første måneder står for 0,2% af omsætningen. Det betyder, at de enkelte koncepters andele er tæt på samme niveau som sidste år.

Frilands samlede omsætning i Danmark udgør 51% af den totale omsætning af andelshaverkilo, mens eksportandelen dermed ender på 49%. Den danske andel af omsætningen er faldet med 5 pct. point ifht. sidste år. Disse andele er baseret på omsætningen af danske råvarer. Til salget uden for Danmark skal lægges den omsætning, der blev genereret gennem

salg af ikke-danske råvarer – primært tyske økologiske grise – via Friland Tyskland. I Friland Tyskland blev omsætningen på 357 millioner DKK mod 278 millioner DKK sidste år. Vi er lykkedes med både at få hævet volumen og salgspriserne på det økologiske grisekød i Tyskland, mens det på det økologiske oksekød primært er mængderne, der driver fremgangen.



274.967

Udvikling

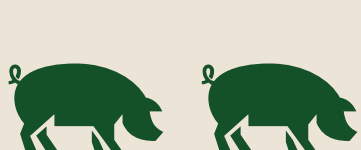
Udviklingen i antal dyr har også i år været meget forskellig afhængig af konceptet. Samlet set har der på tværs af hele Friland været 0,4% færre dyr til slagtning med en total på 274.967 slagtede dyr fra danske leverandører. Der henvises til de koncept-specifikke afsnit for en mere detaljeret beskrivelse af udviklingen i det enkelte koncept.

Resttillæg

Som altid skal det understreges, at det ikke i sig selv er et succeskriterie at opsamle til resttillæg. Frilands forretningsmodel betyder dog, at der er behov for en vis buffer til at kunne absorbere eventuelle uforudsete bevægelser i markedet. Leverandører af FRILAND ØKOLOGI, grise modtager et resttillæg på 0,80 DKK/KG pr. slagtet kilo.

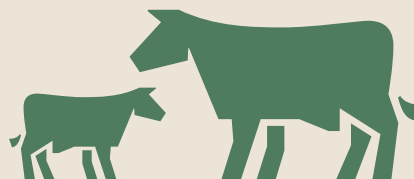
Leverandører af FRILAND ØKOLOGI, kreaturer modtager et resttillæg på 1,40 DKK/KG pr. slagtet kilo. Leverandører af FRILANDSGRIS® modtager et resttillæg på 0,80 DKK/KG for kvalitets godkendte kilo. Leverandører af FRILAND KØDKVÆG modtager et resttillæg på 0,70 DKK/KG for godkendte kilo. På FRILAND

LIMOUSINE® er der desværre ikke optjent til resttillæg. Totalt udbetalte tillæg incl. disse resttillæg har Friland i regnskabsåret 2019/2020 udbetalt 214 millioner DKK.



0,80
DKK/KG

FRILAND ØKOLOGI
GRISE



1,40
DKK/KG

FRILAND ØKOLOGI
Kreaturer



0,80
DKK/KG

FRILANDSGRIS®



0,70
DKK/KG

FRILAND
KØDKVÆG



FRILAND ØKOLOGI GRISE

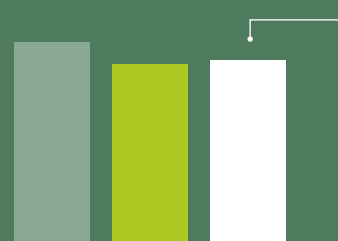
Det er fortsat Europa, der er det største eksportmarked, men nye markeder rører på sig



Fordeling af omsætning

Eksporten er fortsat en stor del af forretningen, og det understreger vigtigheden af at komme ind på flere markeder.

● Danmark ● Eksport



370 Mio. DKK

Omsætningsudvikling

Efter et markant fald i omsætningen sidste år, går kurven nu den rigtige vej.

● 2019/20
● 2018/19
● 2017/18

370 mio. DKK
361 mio. DKK
407 mio. DKK

FRILAND ØKOLOGI GRISE

Stigning i omsætning på 3%

Omsætningen har i år haft en lille stigning på ca. 9,8 millioner DKK og ender på 370 millioner DKK. Det vil sige en stigning på 3%. Selvom vi har været nedadgående i mængden af dyr, har vi over året formået at hæve salgspriserne og fastholde afsætningsniveauet. Generelt set har vi haft med et marked at gøre, hvor balancen mellem udbud og efterspørgsel har været bedre end tidligere år. Dermed er den overforsyning af markederne, som vi har set tidligere, så småt ved at være ovre for denne omgang. Priserne er ved at stabilisere sig, og i takt med at vi forsøger at fordele risikoen på flere markeder, er målet at undgå alt for store udsving. Eksportandelen udgør ca. 73% af den samlede omsætning på konceptet, hvilket er en smule højere end sidste år. Til omsætningen uden for Danmark skal yderligere lægges det salg, som er baseret på tyske økologiske grise. Det er fortsat Europa, der er det største eksportmarked for økologisk grisekød, men med indtog i Nordamerika og andre markeder, går vi mod en bredere afsætning til flere markeder og kunder. De øvrige eksportmarkeder for økologisk grisekød udgør fortsat en relativt lille andel af omsætningen, og her har vi som nævnt fortsat et potentiale for øget salg, hvilket vi forventer at skrue yderligere op for i det kommende år.

Udviklingen i det danske salg er stort set uændret, og med en relativt begrænset distribution. Med lanceringen af 'Velskåret', forventer vi dog at, ramme endnu flere af de danskere, der prioriterer mindre men bedre kød.

Antallet af slagtninger er i år faldet med 1,8%. Som situationen er i øjeblikket, vil vi fortsat optimere på den gode balance, vi har.

Alt tyder på, at efterspørgslen efter NOP-grise (National Organic Program) til Nordamerika vil fortsætte med at stige, og derfor kan det blive nødvendigt at skrue op for antallet af grise. Vi forventer fortsat, at den øvrige efterspørgsel efter økologisk grisekød vil stige.

Der er i alt udbetalt 143 millioner DKK til gruppen – inkl. resttillæg, svarende til 9,88 DKK/KG mod 11,18 DKK/KG sidste år. Inkl. noteringen fra Danish Crown er der i gennemsnit udbetalt 22,35 DKK/KG mod 21,00 DKK/KG sidste år. Til disse tal skal der lægges evt. efterbetaling fra Danish Crown.



FRILAND ØKOLOGI KREATURER

Mere økologisk oksekød ender hos de tyske forbrugere



Fordelt på markeder

Størstedelen af det økologiske oksekød sælges på det danske marked, men Tyskland har også

● Danmark ● Tyskland

fået øjnene op for kvaliteten af det danske økologiske oksekød.



231 Mio. DKK

Omsætningsudvikling

På trods af nedlukningen af restauranter i foråret, er det lykkedes at levere den højeste omsætning i konceptets historie.

● 2019/20
● 2018/19
● 2017/18

231 mio. DKK
207 mio. DKK
216 mio. DKK

FRILAND ØKOLOGI KREATURER

En mere jævn tilførsel af dyr

Hvis vi ser på hele året, har vi generelt set en mere jævn tilførsel af dyr end det har været tilfældet tidligere år. Vi tillader os at antage, at de markant højere tillæg henover sommeren har været med til at præge denne udvikling. Dermed har vi i langt større grad kunnet levere de ønskede mængder til vores kunder – også hen over sommeren. Dette er vigtigt for at sikre vores kunders fortsatte interesse i at sælge økologisk oksekød. Det er planen at fortsætte med denne sæsonfordeling i 2021, da denne sæson historisk set udfordrer os på antallet af dyr til slagtning.

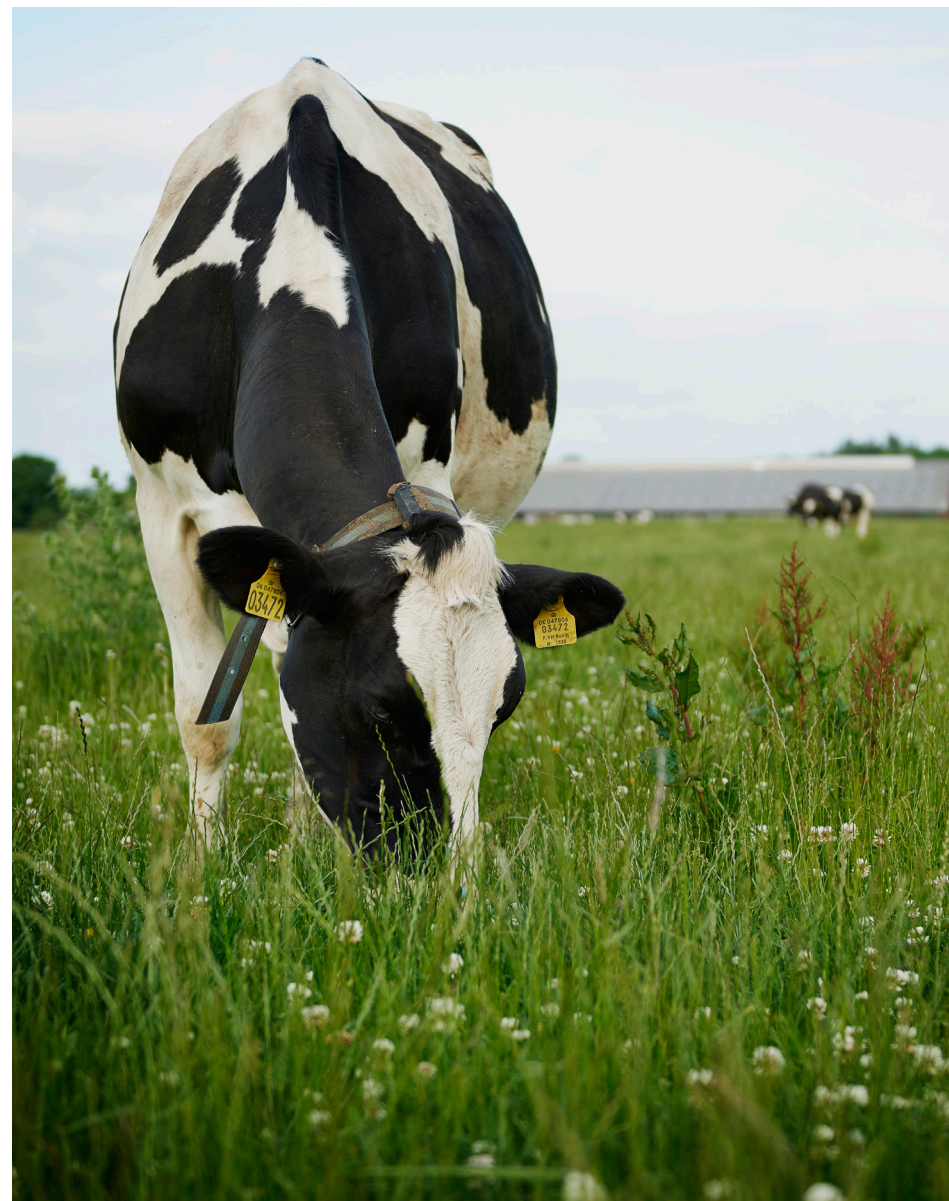
Den første bølge af Covid-19 var hård for det økologiske oksekød, da vi fra den ene dag til den anden så, hvordan salget af de dyre udskæringer stoppede. Heldigvis blev mængderne til dels opvejet af salget i detail, men konceptet blev ramt af nedlukningen. Efter den gradvise genåbning er vi dog kommet godt tilbage og har hævet tillæggene igen ad flere omgange.

Vi har dette år haft stor succes med at sælge det økologiske oksekød via vores afdeling i Kiel.

Andelsmæssigt udgør eksporten nu 24% mod 15% sidste år. Den samlede omsætning blev på 231 millioner DKK mod 207 millioner DKK sidste år – en stigning på 12%.

Det er fortsat hakket oksekød, der udgør langt den største del af salget med 61%. Jævnfør branch anbefalingerne, var det slut med systematisk aflivning af tyrekalve ved skiftet til kalenderåret 2019. Vi har derfor det første fulde regnskabsår med tiltaget eksekveret. Dette har som forventet givet en smule mere økologisk kød, og forventeligt vil stigningen fortsætte i takt med, at ungtyrene lander til slagtning.

Totalt set er der slagtet 6% flere dyr end sidste år. Tillæggene for de økologiske kreaturer har ligeledes udviklet sig positivt i forhold til sidste år. Der er i alt udbetalt 46,3 millioner DKK til gruppen – inkl. resttillæg og Dansk Kødqvæg tillæg, svarende til 7,40 DKK/KG mod 7,07 DKK/KG sidste år. Inkl. noteringen fra Danish Crown er der i gennemsnit udbetalt 25,22 DKK/KG mod 24,55 DKK/KG sidste år. Til dette skal der lægges evt. efterbetaling fra Danish Crown.



FRILANDSGRIS®

Fortsat god eksponering i 7-eleven, MENY og Jaeger



75%
25%

Fordelt på markeder

Danmark er fortsat den største aftager af kød af FRILANDSGRIS®, men eksporteres fortsat til et par håndfulde lande.

- Danmark
- Eksport



88 Mio. DKK

Omsætningsudvikling

Omsætningen er tæt på indeks 100 i forhold til sidste år.

- 2019/20
- 2018/19
- 2017/18

88 mio. DKK
89 mio. DKK
96 mio. DKK

FRILANDSGRIS®

Samlet afregning satte rekord

Omsætningen af FRILANDSGRIS® er med et indeks på 100 på stort set samme niveau som sidste år. Ligesom sidste år er der i løbet af året omsat lidt mindre i Danmark (indeks 93) og dermed lidt mere på eksportmarkederne. Interessen for konceptet blandt forbrugerne er fortsat højt, og den stigende efterspørgsel fra eksportmarkederne, har hævet priserne en smule.

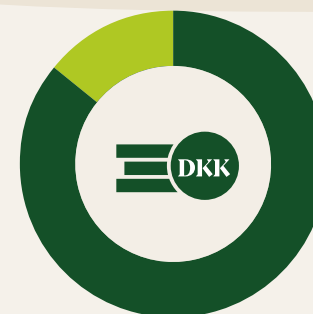
Yderligere forventes det, at den positive udvikling i antallet af forarbejdede produkter baseret på kød fra FRILANDSGRIS® vil fortsætte i 2021. Vi har fortsat en god eksponering i 7-eleven butikker landet over, hvor der hele tiden arbejdes på at styrke synligheden. Vi har ligeledes en god synlighed i den københavnske burgerkæde 'Jægger', ligesom en del af det danske salg går til Meyers kantiner, der dog var på pause i forbindelse med COVID-19 nedlukningen.

Antal slagtninger af FRILANDSGRIS® steg med 4%. Der er i alt udbetalt 22,8 millioner DKK til gruppen – inkl. resttillæg, svarende til 3,15 DKK/KG mod 3,70 DKK/KG sidste år. Inkl. noteringen fra Danish Crown er der i gennemsnit udbetalt 15,62 DKK/KG mod 13,52 DKK/KG sidste år. Til disse tal skal der lægges evt. efterbetaling fra Danish Crown.



FRILAND KØDKVÆG/FRILAND LIMOUSINE®

**Konceptet sælges
fortsat til private
slagtere og
foodservice, men
REMA 1000 sælger
en god mængde
hakkekød i detail**



86%
14%

Fordeling på Bulk/Detail

En stor del af produkterne sælges til private slagtere som bulk. I detail sælges en andel også som hakket kød i REMA 1000.

- Bulk
- Detail



**22 Mio.
DKK**

Omsætningsudvikling

Omsætningen i konceptet har ligget ganske stabilt de seneste fem år, og regnskabsåret 2019/2020 er ingen undtagelse.

- 2019/20
- 2018/19
- 2017/18

22 mio. DKK
23 mio. DKK
22 mio. DKK

FRILAND KØDKVÆG/FRILAND LIMOUSINE®

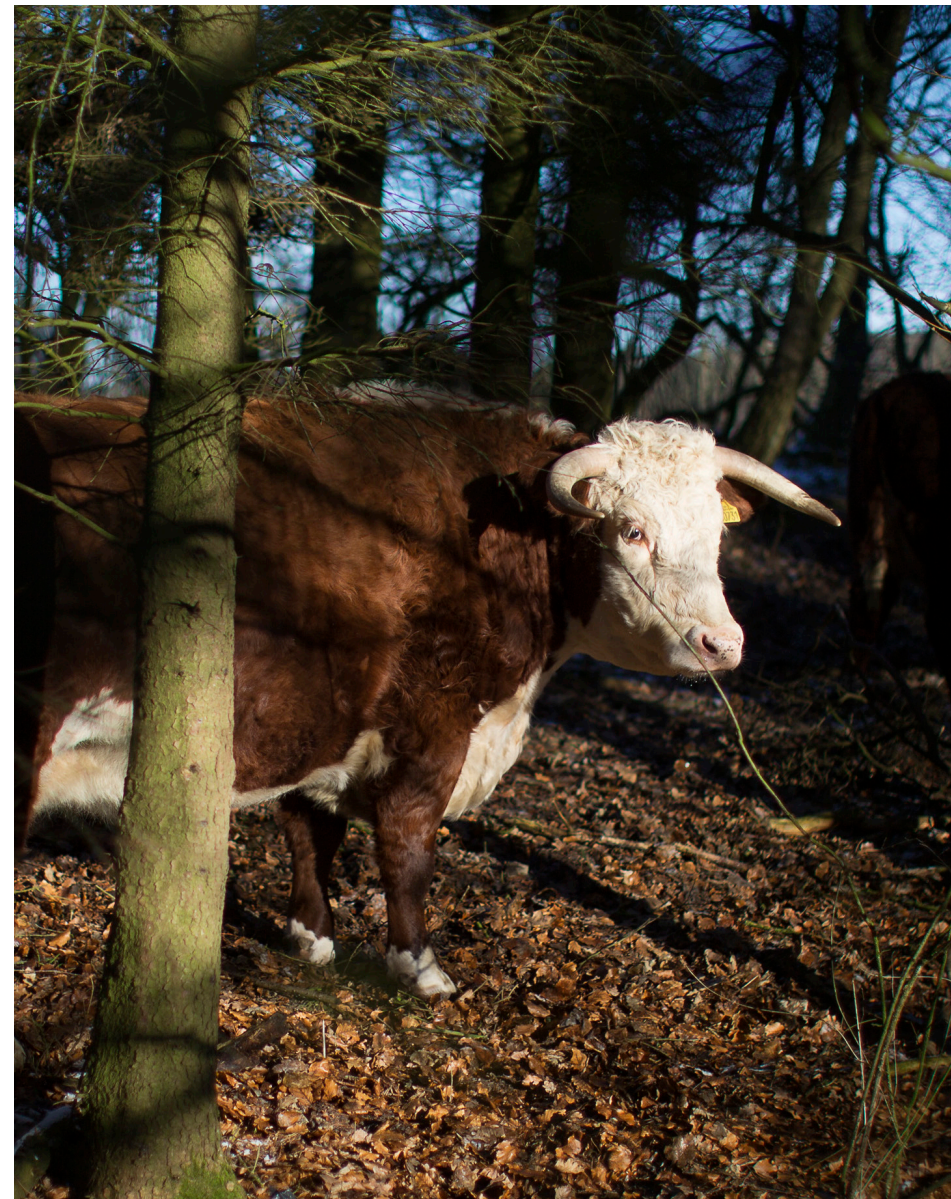
Fortsat værdi i konceptet

Begge vores kødkvægskoncepter – FRILAND KØDKVÆG og FRILAND LIMOUSINE® kalve – har haft en tilbagegang i omsætningen. FRILAND LIMOUSINE® af helt åbenlyse årsager, da konceptet blev lukket ved kalenderårets 2019 afslutning. Samtidig ser vi, at store udsving i antal dyr presser prisen i perioder med mange dyr. Jeg er dog ikke i tvivl om, at der fortsat ligger en god værdi i konceptet, og endnu mere når en mere jævn tilgang af dyr kan blive realiseret. FRILAND KØDKVÆG har haft en tilbagegang på 5% til 21,6 millioner DKK. Samlet set er antallet af dyr under FRILAND KØDKVÆG faldet en smule.

Der er i alt udbetalt 0,9 millioner DKK i frilandstillæg til gruppen – inkl. reststillæg og Dansk Kødkvæg tillæg, svarende til 1,70 DKK/KG mod 1,60 DKK/KG sidste år. Inkl. noteringen fra Danish Crown er der i gennemsnit udbetalt 24,49 DKK/KG mod 25,47 DKK/KG sidste år.

Til disse tal skal der lægges evt. efterbetaling fra Danish Crown.

På FRILAND LIMOUSINE® kalven, er der desværre ikke optjent reststillæg.



Mere fokus på natur og miljø de kommende år

Til at starte med, har Friland skruet op for kommunikationen omkring biodiversitet, hvor landmændene præsenterer budskaberne på en mere personlig måde.

Uanset hvor man kigger hen, er klimaet på dagsordenen, og der hvor Friland virkelig kan skille sig positivt ud er, når snakken går på miljø og natur. Derfor har Friland henover året arbejdet målrettet med at få fastlagt en kommunikationsstrategi på FRILAND ØKOLOGI for de kommende år.

“Vi er landet et rigtig godt sted, hvor vi løbende vil skrue mere og mere op for kommunikationen på disse områder. Vi har i mange år fortalt rigtig meget om den høje dyrevelfærd i koncepterne, og det vil fortsat være en af Frilands hjørnesten. Nu supplerer vi med andre ting, som vi kan se, fylder mere og mere i samfundet,“ siger Maria Bast, der er Marketing Manager hos Friland.

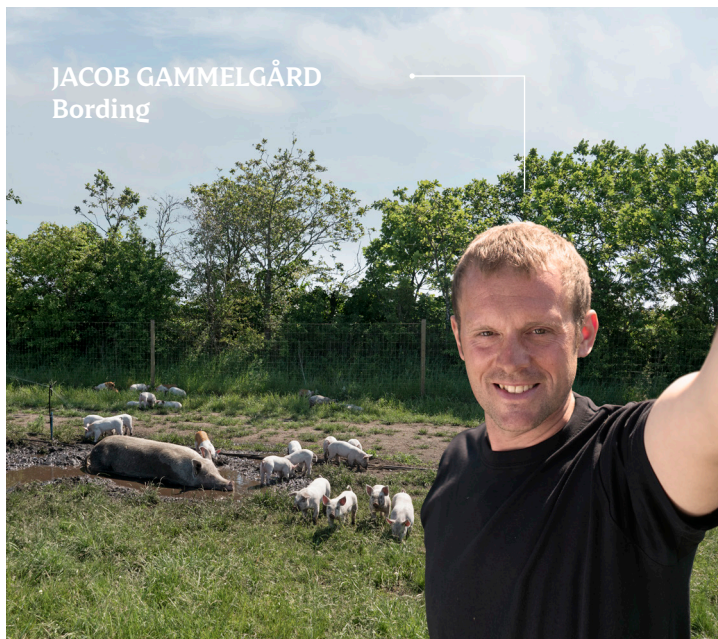


LARS JØRGENSEN
Krogsagergaard

Den nye strategi blev så småt rullet ud i årets to seneste kampagner, hvor seks landmænd fra FRILAND ØKOLOGI i skrevne og optagede portrætter har fortalt om dyrevelfærd og biodiversitet i forbindelse med den økologiske produktion. I den første kampagne var det oksekødet, der var i fokus, mens det i den sidste var grisekødet.

Der blev taget rigtig godt imod begge kampagner, og udover landmændene var også influenceren Mattias Hundebøl og sønnen Carl Egon med som trækplastre.

“Det har givet et rigtig godt sammenspil. I den ene kampagne var Mattias og Carl Egon på besøg hos en leverandør af økologisk oksekød. Dette skete op til Økodag for at skabe noget opmærksomhed om det. Økodag blev dog desværre afholdt i et noget anderledes format i år grundet covid-19. I den anden kampagne var far og søn ude at overnatte i en grisehytte, hvor en heldig dansker efterfølgende kunne vinde et ophold i, siger Kasper Frank Christensen, der er kommunikationsansvarlig hos Friland.



JACOB GAMMELGÅRD
Bording



Vi er landet et rigtig godt sted, hvor vi løbende vil skrue mere op for kommunikationen på disse områder

— Maria Bast, Marketing Manager



HELLE FRIIS BUHL
Solhøjgård



Landmændene bidrager

Seks forskellige landmænd har bidraget med tid og indhold til Frilands store kampagner i årets løb. Derudover leverer flere leverandører løbende indhold til Frilands Instagram profil.



En serie af nye økologiske produkter har fundet vej til MENY-kæden. Serien for oksekødet hedder ‘FRILAND ØKOLOGI Unique’



En serie af nye økologiske produkter har fundet vej til MENY-kæden. Serien for oksekødet hedder “FRILAND ØKOLOGI Unique”, mens det økologiske grisekød går under navnet “FRILAND ØKOLOGI Velskåret”.

Vi lancerer denne serie i MENY til de kvalitetsbevidste kunder. Vi har et rigtig godt samarbejde med kæden omkring vores produkter af FRILANDSGRIS®, og Unique og Velskåret-serien passer ligeledes perfekt ind, siger Maria Bast, Marketing Manager Friland A/S.



Produkterne er detailpakkede udskæringer i en særlig skin-pack emballage, der giver produkterne et yderst lækkert look.

FRILAND ØKOLOGI Unique

Økologisk Rib Eye



Økologisk Entrecote



Økologisk Tykstegsmedaljon



FRILAND ØKOLOGI Velskåret

Økologiske Mørbradbøffer



Økologiske Koteletter



Økologisk Skaftkotelet



Økologisk Flæsk i skiver



Økologiske Nakkekoteletter





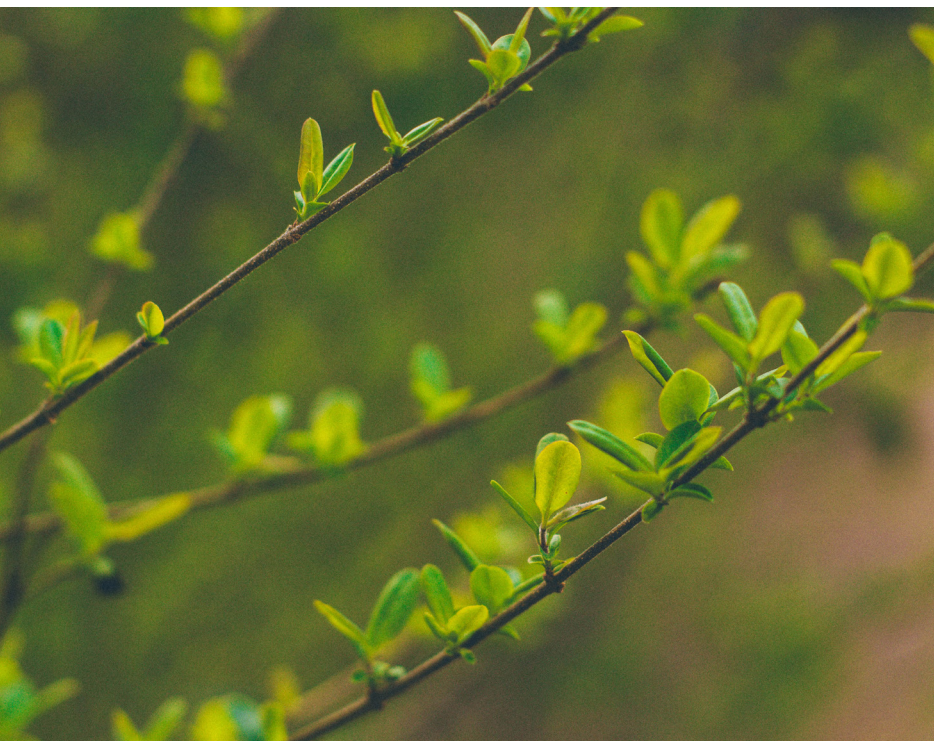
ROBUST: Nyt stort projekt om skovlandbrug

I projektet ROBUST skal Center for Frilandsdyr undersøge, hvordan skovlandbrug og kvæg kan kombineres.

Kvæg er naturligt et skovdyr, og i dette projekt vil man arbejde mod igen at bruge skoven i praksis på kvægbedrifterne. En praksis, som kan forbedre dyrevelfærden. Dette kan bidrage til en mere varieret fodersammensætning og en bedre profil på klima, miljø og biodiversitet.

Projektet er netop startet i sidste halvår af 2020 og afsluttes i 2024. To af Frilands leverandører, Mads Helms fra Sommerbjerg I/S og Gert Lassen fra Ellinglund Økologi, er med i afprøvningen af skovlandbrug til kvæg.

Her skal det afprøves hvordan og hvor meget løv, der kan fodres til kvæg af malkekvægsrace. Det kan både være tildelingen på foderbordet, eller det de selv tager fra træerne.



Mere frugtbar jord, bedre dyrevelfærd og en reduktion af klimaaftrykket er blandt forventningerne til ROBUST.

"I projektet vil vi undersøge, hvilken indflydelse skovlandbruget har på køernes velfærd under afgræsning. Vi vil blandt andet lave registreringer af kvægets brug af skygge og mulighed for at søge læ og ly under træerne. Alle de spændende resultater og erfaringer, vi får fra disse afprøvninger, lægges løbende op på vores hjemmeside," siger Camilla Kramer, der er Agronom hos Center for Frilandsdyr.

Ved at inkludere træer i landbrugsproduktion kan man reducere klimaaftrykket og samtidig opnå andre positive økologiske effekter som reduceret N-udvaskning, øget naturværdi, en mere frugtbar jord og bedre dyrevelfærd.

"Målet med projektet er at skabe tilstrækkelig viden om skovlandbrugssystemernes effekter til, at en betydelig del af danske landmænd vil se produktionsformen som en reel mulighed," siger Camilla Kramer.

Projektet er støttet af Fonden for Økologisk Landbrug samt GUDP (Grønt Udviklings- og Demonstrations Program) med projektledelse fra Økologisk Landsforening.

Projektet har hele 10 partnere i projektet: Økologisk Landsforening, Center for Frilandsdyr, Københavns Universitet, Skovdyrkerne, Them Andelsmejeri, Ellinglund, Sommerbjerg, Sinatur Hotel og Konference, Forum Østergaard og Nyborggaard.

Man kan finde de løbende resultater fra projektet på: www.frilandsdyr.dk/2020/08/25/skovlandbrug-robust/



Målet med projektet er at skabe tilstrækkelig viden om skovlandbrugssystemernes effekter til, at en betydelig del af danske landmænd vil se produktionsformen som en reel mulighed

— Camilla Kramer, Agronom hos Center for Frilandsdyr

Økologisk landmand har haft stor succes med overnatninger på grisemarken

Henover sommeren har Jesper Adler fra Odsherred givet danske turister mulighed for at overnatte i en specialindrettet grisehytte.

Rekordmange danskere har afholdt sommerferien under hjemlige himmelstrøg, de danske campingpladser og shelters har været fyldte, og faremarken hos den økologiske griseleverandør Jesper Adler har også haft et par ekstra besøgende hen over sommeren.

“Vi åbnede op for overnatninger ved faremarken i starten af sommerferien, hvor vi havde et par bookinger. Så fik TV2 Øst og P4 nys om hytten, og så tog det ellers fart”, siger Jesper Adler og fortæller, at der har været mere end 100 overnattende gæster.



Særlig indslaget fra TV2 Øst greb om sig, og da mediet lagde videoen på Facebook blev den set mere end 150.000 gange.

Oplysning om dyrene

De besøgende bor i en specialindrettet grisehytte, der er både isoleret, har indlagt strøm, terrasse og selvfølgelig er udsmykket med FRILAND ØKOLOGI-folie.

“Det er virkelig en god oplevelse for de besøgende, men da vores grise jo er produktionsdyr, får gæsterne selvfølgelig en grundig introduktion inden opholdet. Grisene må ikke fodres, og der må ikke indtages mad udenfor hytten. Men jeg håber, at sådan et besøg medvirker til, at de besøgende oplever, at denne produktionsform ikke er så tosset endda og vælger vores kød fra køledisken”, siger han.

”
Pressedækningen har været overvældende. Vi overvejer kraftigt, om det er et projekt, der skal udvides til flere leverandører

— Kasper Frank Christensen, Kommunikationsansvarlig



God omtale

Hos Friland, der har leveret den specialindrettede hytte, er man også godt tilfreds med projektet hos Jesper.

“Pressedækningen og omtalen på de sociale medier har været overvældende. Vi overvejer kraftigt, om det er et projekt, der kan udvides til andre leverandører flere steder i landet”, siger Kasper Frank Christensen, der er kommunikations- og presseansvarlig hos Friland, men oplyser, at det først kan realiseres i 2021.

Hytten blev sat i laden i efterårsferien, men hvis man har lyst til at følge med i hyttens eventyr næste år, kan man følge den på Gelstrupgaards Facebook side, hvor man også kan henvende sig i forhold til bookninger.

Man skal ifølge Jesper Adler ikke regne med at få mange timers søvn.

“Grisene grynter og rumsterer hele natten. Så jeg vil skyde på, at man får 4-5 timers søvn”, siger han.



150.000

Visninger på facebook



Friland A/S

Tulipvej 1
8940 Randers SV
Danmark

+45 89 19 27 60
frilandinfo@friland.dk
www.friland.dk

Tryksager uden aftryk
Alle Frilands brochurer
er bæredygtige